

«القرية العالمية» تعلن عن الفائزين في مسابقة «رؤاد أعمال المستقبل»





«دبي: الخليج»

أعلنت «القرية العالمية»، عن أسماء الفائزين بمسابقة «رؤاد أعمال المستقبل» الخاصة بطلاب الجامعات، وهي المبادرة التوعوية الإبداعية التي أطلقتها الوجة في بداية العام الحالي بهدف تحفيز روح الإبداع والتعلم بين جيل الشباب في دولة الإمارات العربية المتحدة.

وتم من خلال هذه المبادرة توجيه الدعوة لطلاب الجامعات في جميع أنحاء الدولة لاستعراض قدراتهم وإمكاناتهم الابتكارية في مجال ريادة الأعمال من خلال التقدّم بمقترحات لمشاريع فريدة في مجال الترفيه. وشهدت المسابقة مشاركة واسعة من جانب عدد كبير من طلبة الجامعات الذين تقدموا بمشاريع وأفكار إبداعية متميزة. وبعد عملية تقييم دقيقة للمشاريع والأفكار التي تقدّم بها الطلبة، تم اختيار ستة مشاريع للانتقال إلى القائمة النهائية، ليتم بعد ذلك الإعلان عن فوز المشروعين اللذين تقدم بهما كل من مريم الكعبي من جامعة خليفة وأريبا وسيم من جامعة إكستر وذلك خلال حفل افتراضي.

وفي حديثها عن نتائج المسابقة، قالت جاكى إلينبي، مدير إدارة تنفيذي - التسويق والفعاليات، «القرية العالمية»: «نحرص في كل موسم على تقديم أروع التجارب المبتكرة والوجهات الترفيهية الفريدة لضيوفنا، وهو ما يدفعنا دائماً إلى استلهام الأفكار الخلاقة والمفاهيم الإبداعية في جميع ما نقدمه. نحن على يقين بأهمية توفير منصة داعمة لأصحاب العقول الشابة والمواهب الصاعدة لتحفيز إمكانياتهم التي تصبّ في تعزيز الاقتصاد المحلي في الإمارات. فخورون بكوننا مركزاً مفضلاً لرؤاد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وملتزمون بتقديم الدعم لهم للانطلاق بأفكارهم المبدعة. تعتبر مسابقة «رؤاد أعمال المستقبل» خطوتنا الأولى في برنامج التفاعل مع طُلاب الجامعات ونتقدّم بالتهنئة لكل من مريم الكعبي وأريبا وسيم لتميّزهما وإبداعهما الذي حقّق لهما الفوز بالنسخة الأولى من المسابقة. كما نشكر جميع الطُلاب الذين شاركوا بأفكارهم المبتكرة ونتطلّع للتعاون معهم في المستقبل القريب في سعيهم لتحقيق النجاحات والمثابرة على أهدافهم».

وحققت مسابقة «رؤاد أعمال المستقبل» أهدافها المتمثلة في تحفيز روح الإبداع لدى الشباب وتشجيعهم على دفع حدود الابتكار لصقل مهاراتهم وأفكارهم التجارية وتحويلها إلى واقع ملموس. وركّز مقترح المشروع الذي تقدمت به مريم الكعبي بعنوان «فعالية السجادة الحمراء للأطفال» على خلق تجارب فريدة لدى الأطفال، ومنحهم فرصة عيش التميّز والتألّق على السجادة الحمراء. بينما تمثّل مقترح أريبا وسيم والذي حمل عنوان «ذكريات الظلّ» بتصميم وجهة فريدة مخصصة لالتقاط صور لظلال الضيوف وتحويلها إلى ذكريات مميزة ودائمة لهم.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024