

نمو «طلبات الإمارات» عبر الإنترنت 90 %



دبي: حمدي سعد

كشفت «طلبات الإمارات»، منصة توصيل الطعام والبقالة، عن تحقيق نمو مضاعف في الإمارات بعدد الطلبات خلال «النصف الأول 2021، مقارنة بنفس الفترة من 2020، بعد الانخفاض الكبير في الطلبات بسبب «كوفيد-19».

وقال جيري مي دوتي، نائب رئيس شركة «طلبات الإمارات» خلال مؤتمر صحفي عقدته الشركة في مقرها في دبي أمس الثلاثاء: يواصل قطاع الأطعمة والمأكولات في الإمارات تعافيه، حيث شهدنا نمواً في عدد الطلبات عبر الإنترنت بأكثر من 90 %.

وأكدت «طلبات الإمارات» سعيها وبشكل حثيث إلى لعب دور محوري في تعزيز حضور دولة الإمارات على المستوى العالمي خلال «فعاليات إكسبو 2020 دبي»، عبر توفير كافة الخدمات لدعم توصيل الطعام والبقالة عن طريق الإنترنت. لزوار الحدث العالمي المرتقب

وأعلنت «طلبات» احتضان منصتها لـ 7 مطابخ سحابية في الإمارات حالياً، فيما تخطط الشركة لإطلاق 12 مطبخاً
بنهاية 2021 تقدّم كل منها منتجات خاصة بما يتراوح بين 25 و35 علامة تجارية

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.