

«مليار دولار قيمة العلامة التجارية لـ «الإمارات 4.7



دبي: أحمد البشير

حافظت «طيران الإمارات» على مركزها الأول إقليمياً، والرابع عالمياً، من حيث قيمة العلامة التجارية في قطاع «الطيران الدولي، بحسب أحدث تقرير صادر عن شركة «برانند فاينانس».

وتبلغ قيمة العلامة التجارية للناقلة الإماراتية 4.669 مليار دولار في عام 2021، متفوقة بذلك على شركات طيران مرموقة مثل «ساوث ويست إيرلاينز» الأمريكية، و«طيران الصين»، و«طيران كندا»، والخطوط الجوية البريطانية، من حيث قوة العلامة التجارية «AAA» وحققت طيران الإمارات تصنيف

وتصدرت الشركات الأمريكية «دلتا» و«أمريكان إيرلاينز» و«يوناييتد إيرلاينز» المراتب الثلاث الأولى في تصنيف «برانند فاينانس» لأعلى 50 شركة طيران قيمة في 2021، إذ بلغت قيمة علامة «دلتا» 5.8 مليار دولار، و«أمريكان إيرلاينز» 5.3 مليار دولار و«يوناييتد» 5 مليارات دولار.

وبشكل عام، انخفضت القيمة الإجمالية لأفضل 50 علامة تجارية لشركات الطيران في العالم بمقدار الثلث، من 108.6 مليار دولار في عام 2020، إلى 72.9 مليار دولار في عام 2021

ويعد قطاع الخطوط الجوية أحد أكثر القطاعات تضرراً من جائحة «كوفيد-19»، مع توقف السفر الدولي شبه التام منذ بداية عام 2020، وإجبار شركات الطيران على إيقاف عدد كبير من أساطيلها وخفض الرحلات الجوية

وتوقع الاتحاد الدولي للنقل الجوي «أياتا» أن يبدأ القطاع بالتعافي بالكامل إلى مستويات ما قبل الجائحة في عام 2023 أو 2024. ووفقاً لتحليل «براند فاينانس»، من المتوقع أن تحقق شركات الطيران منخفضة الكلفة تعافياً أسرع من الشركات الكبرى

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024