

%مليون درهم أرباح «سيراميك رأس الخيمة» النصفية بنمو 1400 157.5



مليار درهم إيرادات النصف الأول 1.4

=====

رأس الخيمة: «الخليج»

حققت شركة سيراميك رأس الخيمة، أرباحاً صافية خلال النصف الأول 2021 بنحو 157.5 مليون درهم، مقارنة مع 10.5 مليون درهم في النصف الأول 2020، بنمو 1400%.

وسجلت الشركة في النصف الأول 2021 إيرادات بنحو 1.42 مليار درهم، مقارنة مع 1 مليار درهم في النصف الأول 2020..

وفقاً لبيان الشركة، استمرت العمليات في جميع الأسواق الرئيسية لسيراميك رأس الخيمة في التحسن، مما أدى إلى ارتفاع الإيرادات بنسبة 70.4% في الربع الثاني 2021 لتصل إلى 700.8 مليون درهم مقارنة بالربع الثاني 2020.

وتجاوز إجمالي الإيرادات للربع الثاني 2021 مستويات ما قبل الجائحة، حيث ارتفع بنسبة 5% مقارنة بالربع الثاني 2019 مدفوعاً بالنمو في جميع الأسواق الرئيسية.

وبلغ صافي الربح المسجل للربع الثاني 94.9 مليون درهم بعد الأخذ بالاعتبار صافي عوائد بيع الأصول لمرة واحدة في

الصين وشطب فائض التأجير من الفندق المؤجر.

وارتفع صافي الربح المسجل في الربع الثاني 2021 بنسبة 29.3% عن مستويات ما قبل الجائحة في الربع الثاني 2019، مما يشير إلى نمو مطرد للأعمال.

الكفاءات التشغيلية

أدت الكفاءات التشغيلية وزيادة الإيرادات إلى زيادة الأرباح النقدية، ما مكن شركة سيراميك رأس الخيمة من إجراء تخفيض كبير في صافي الدين خلال الفترة.

بالإضافة إلى ذلك، اقترح مجلس الإدارة توزيع أرباح نصف سنوية بواقع 10 فلوس للسهم عن النصف الأول من العام 2021 خاضعة لموافقة الجهات التنظيمية والرقابية.

وبلغ هامش الربح الإجمالي الكلي إلى أعلى مستوى له في الربع الثاني 2021، حيث ارتفع بمقدار + 960 نقطة أساس سنوياً بنسبة 38.1% و بواقع + 310 نقاط على أساس ربع سنوي نتيجة تحسن الكفاءات وانخفاض التكاليف في جميع مصانع الإنتاج. في عام 2020، تأثر هامش الربح الإجمالي بسبب عمليات الإغلاق المصاحبة لجائحة «كوفيد-19».

نمو الإيرادات في الأسواق الرئيسية

نمت إيرادات الربع الثاني 2021 بنسبة 114.2% في السعودية و 142.6% في الهند، و 214% في بنجلاديش و 75.5% في أوروبا و 3.9% في الإمارات، مقارنة بالفترة نفسها من عام 2020، عندما أثر الإغلاق المصاحب للجائحة في عملياتنا.

وفي السعودية، أثبتت شركة سيراميك رأس الخيمة نفسها كمزود متميز لمنتجات السيراميك. تعد المملكة الآن سوقاً رئيسياً للشركة وستستمر في لعب دور في استراتيجية نمو الشركة على المدى الطويل.

COVID-19 أما في الهند وبنجلاديش، أدت الموجة الثانية من عمليات الإغلاق الناجمة عن فيروس كورونا المستجد إلى تقييد حركة البضائع وبالتالي أثرت في نمو الإيرادات. وفيما يخص أوروبا، فقد استمرت الأعمال في النمو مدفوعة بالإيرادات من المملكة المتحدة وأوروبا الوسطى، مدعومة بإجراءات مراقبة التكاليف المستمرة.

الإنتاج في الإمارات لأعلى مستوى في 5 سنوات

وفي الإمارات فقد وصل الإنتاج إلى أعلى مستوى له في 5 سنوات نتيجة زيادة الطلب من السعودية. واصلت الشركة تنفيذ استراتيجية الكفاءات التشغيلية في مصانعها الإنتاجية، مما أدى إلى ارتفاع هامش الربح الإجمالي لأعلى مستوى له.

بوادر التعافي

ارتفعت إيرادات أعمال مستلزمات المائدة بنسبة 160.2% على أساس سنوي، ما يعكس بوادر الانتعاش المبكرة. في عام 2020، تأثرت أعمال مستلزمات المائدة بسبب انخفاض الطلب من قطاع الطيران والضيافة، والذي بدأ الآن في التعافي.

بيع الأصول في الصين

أغلقت شركة سيراميك رأس الخيمة منشآتها الإنتاجية في الصين في عام 2015. في الربع الثاني من عام 2021، باعت الشركة أصولها المتبقية في الصين، محققة عوائد قدرها 50.1 مليون درهم.

وقال عبدالله مسعد، الرئيس التنفيذي لمجموعة سيراميك رأس الخيمة: يسعدني أن أعلن عن نتائج مالية قوية لهذا الربع، ما يعكس النمو المستمر للأعمال بما يتجاوز مستويات الإيرادات والربحية في فترة ما قبل الجائحة. لقد عملنا على تنفيذ إجراءات عبر أسواقنا الأساسية لتحسين رؤية العلامة التجارية وخدمة العملاء وكفاءة الإنتاج، مما أدى إلى زيادة الإيرادات والأرباح، مما يمهد الطريق للنمو على المدى الطويل. بينما تستمر عملياتنا بالتعافي في الهند وبنجلاديش، فإننا نراقب صحة وسلامة موظفينا عن كثب. وبالنظر إلى ما تبقى من عام 2021، ستكون أولويتنا هي

حماية حصتنا في السوق، ومواصلة تحسين الإنتاجية والكفاءة بشكل عام، وتحويل أداء أعمال مستلزمات المائدة لدينا

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024