

«الشارقة الرياضي» يبحث التعاون مع «ماركا»



أكد عيسى هلال الحزامي رئيس مجلس الشارقة الرياضي، حرص المجلس على التواصل مع مختلف الجهات ومن ضمنها المؤسسات الإعلامية الكبرى، بما يتواءم مع استراتيجيتها وأهدافها، وتأكيداً لسمعة «الإمارة الباسمة» على مختلف المستويات والتعريف بدورها ودور أندية الإمارة في نشر الرياضة.

جاء ذلك خلال زيارة الحزامي لمقر مؤسسة ماركا الإعلامية الإسبانية، بحضور محمد علي بن حماد مدير إدارة الاتصال الحكومي، وتحدث على هامش الزيارة لإذاعة ماركا عن الزيارة إلى إسبانيا وأهدافها.

وقال: «تم النقاش خلال اللقاء حول سبل التعاون على الصعيد الإعلامي، حيث يعد الإعلام جزءاً لا يتجزأ من تحقيق النجاحات والوصول بالمنافسات والبطولات إلى تحقيق الأهداف المنشودة».

واستطرد عيسى هلال قائلاً: «طرحنا رؤية المجلس في وجود أربعة لاعبين من أندية الإمارة في تجربة احترافية في نادي «رايو فالكانو، ومدى تأثير هذا الأمر إيجابياً في سمعة الإمارة عالمياً وعلى الصعيد الإعلامي في إسبانيا».

