

الدخول

منوعات, محطات

11 أغسطس 2021 19:58 مساءً

«فيلم كوميدي قصير.. ثاني المقاطع السينمائية لـ «دبي تقدم»





عصام كاظم: توفير محتوى ترويجي تفاعلي وجاذب

أعلنت دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (Dubai Presents) في إطار الحملة التسويقية العالمية «دبي تقدم دبي للسياحة»، عن إطلاق ثاني المقاطع السينمائية للحملة وهو لفيلم كوميدي قصير يشارك فيه النجمان العالميان

جيسيكا ألبا، وزاك إيفرون، ويأتي هذا الإعلان بعد أيام قليلة من إطلاق أولى المقاطع السينمائية للحملة بعنوان: «Guild» «الjasوس»، للمخرج العالمي كريج جيلزبي، الحائز جائزة

وتدور مشاهد الفيلم السينمائي الثاني للحملة في قالب كوميدي مرح على وقع موسيقى الأوركسترا، لتستعرض أفضل عروض الإمارة التي توفر تجارب رومانسية لضيوف وزوار الإمارة، ويؤدي خلالها النجمان ألبا وإيفرون دور شخصين يتجولان بشكل منفرد في الأروقة المميزة بتصاميمها المعمارية الرائعة، ضمن أبرز الوجوه الشهيرة في الإمارة، مثل خور دبي، وحي الفهيد التاريخي، ومجموعة من المقاهي الصغيرة المنتشرة على أطراف الخور في منطقة السيف، ثم يظهر روعة صحراء دبي، وما تحتضنه من مخيمات وأنشطة متنوعة، إلى جانب الجمال العمراني للإمارة، ومناطق الجذب المخصصة للأزواج بمختلف اهتماماتهم وأذواقهم، بدءاً من التمتع بأمسية مميزة تحت ضوء النجوم في الصحراء، والاستمتاع بالوجبات الفاخرة، ووصولاً إلى استكشاف المعالم الاستثنائية في قلب دبي

وقال عصام كاظم، المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للتسويق السياحي والتجاري: تعكس حملة «دبي تقدم» رؤية وتوجيهات القيادة الرشيدة الرامية إلى تعزيز الابتكار والريادة في الإمارة عبر توفير محتوى ترويجي تفاعلي وجاذب، يسلط الضوء على دبي وما تحتضنه من وجهات ومناطق جذب سياحية متنوعة، بما يشجع الزوار حول العالم لزيارة الإمارة والاستمتاع بالبنية التحتية السياحية المتطورة التي تمتلكها الإمارة، والتي مكنتها من أن تكون واحدة من أبرز الوجهات السياحية حول العالم

محتوى إبداعي

تستعرض الحملة أبرز التجارب والأنشطة والخيارات التي يمكن أن يستمتع بها الضيوف، عندما يختارون دبي وجهتهم المقبلة، وتقدم من أجل تحقيق هذا الهدف أكثر من 2000 محتوى إبداعي في 27 دولة ب 16 لغة، وعبر مختلف المنصات السينمائية، والمطبوعات، والإعلام الرقمي، وقنوات البث المتنوعة، ووسائل التواصل الاجتماعي. وستنطلق أجزاء الحملة العالمية بشكل متسلسل خلال الأشهر القليلة القادمة، لتعرض مقاطع سينمائية ترتقي بالترويج السياحي، وتقدم منصة ترفيهية، تضم ملصقات أفلاماً ومقاطع ترويجية عبر المحطات الرقمية وغيرها من الوسائل التي تضمن استمتاع المشاهدين وتفاعلهم

وانطلاقاً من النجاح الذي حققته الحملات السابقة التي أطلقتها «دبي للسياحة»، تضم «دبي تقدم» سلسلة من المقاطع السينمائية الترويجية لإمارة دبي من بطولة ألبا وإيفرون، ويقدمان مجموعة من القصص التفاعلية التي تعكس روعة دبي بكافة مناطقها ومعالمها، كما تتضمن سلسلة من العروض الترويجية التي تحتفي بفنون الطهي المتنوعة في دبي وغيرها من أبرز المعالم المخصصة للعطلات والأعمال، وما تزخر به من أنشطة وفعاليات، ويستخدم فيها المخرج كريغ غيلزبي كاميرات وعدسات سينمائية متطورة، بهدف توفير محتوى تفاعلي، يسلط الضوء على أبرز معالم دبي ومواقعها الاستثنائية

واستغرق تصوير ثاني أفلام الحملة خمسة أيام مع التقيد بالتدابير الوقائية الخاصة ب «كوفيد-19»، وجمع طاقماً متنوعاً يضم أكثر من 180 شخصاً من أكثر من 27 جنسية، من المشاهير الموهوبين والمخرج، وطواقم الإنتاج والإبداع الحائزين جوائز عالمية

