

# الخليج

منوعات, محطات

18 أغسطس 2021 19:18 مساءً

## اعتماد دولي لدورات مركز الشارقة للتدريب الإعلامي





## مركز الشارقة للتدريب الإعلامي Sharjah Media Training Center

اعتمد «النادي العالمي للإعلام الاجتماعي، فرع الشرق الأوسط»، إحدى المنظمات غير الربحية، الدورات التي يقدمها ويشرف عليها مركز الشارقة للتدريب الإعلامي، التابع لهيئة الشارقة للإذاعة والتلفزيون، لتكون ضمن قائمة برامجه الموجهة للدارسين والباحثين في مختلف الحقول الرئيسية في القطاع الإعلامي.

وينفذ النادي مجموعة من الدورات المشتركة بالتعاون مع المركز الذي يقدم طوال العام سلسلة من الدورات التدريبية المتنوعة في مجالات الإعلام الاجتماعي، والإعلام الرقمي، وإدارة مواقع التواصل الاجتماعي، والتسويق الرقمي، إلى جانب دورات متخصصة في مجال إنتاج المحتوى الرقمي على مواقع التواصل الاجتماعي وغيرها.

ويشتمل المركز على بنية تحتية تمتاز بأعلى المعايير العالمية المتبعة في مجالات التدريب الإعلامي، إذ يضم 4 استوديوهات وقاعات مزودة بأحدث الأجهزة والأنظمة المساندة للتدريب، حيث استطاع وخلال السنوات الماضية أن يقدم 981 دورة متخصصة أشرف عليها 28 مدرباً متخصصاً في مختلف الحقول، واستفاد منها 4800 متدرب، ممن حصلوا على شهادات معتمدة بعد إنهاء المتطلبات العملية والنظرية.

وقال حسين شاهين، مدير المركز: نعتزّ بهذه الثقة التي منحتنا إياها إحدى أبرز الجهات المتخصصة في مجال التدريب الإعلامي عربياً ودولياً، لما تبذله من جهود تخدم تهيئة الكوادر وتشجيعها على مشاركة أفضل الممارسات الإعلامية وفق قاعدة من المهنية والأكاديمية، وهذا بالطبع يعكس على سمعة المركز وحضوره الذي بات اليوم مقصداً للراغبين والمهتمين في التعرف إلى مختلف المجالات الإعلامية وتعلّم مبادئها وأساسياتها.

وأضاف: تفتتح هذه الشراكة الباب بشكل أوسع أمام الدارسين والباحثين عن معارف متخصصة في مجالات الإعلام بمختلف تخصصاته، في الوقت ذاته يعزز هذا الاعتماد من رسالة الهيئة ورؤيتها في تقديم أفضل الممارسات الإعلامية المبنية على أسس من المهنية والتخصصية، ناهيك عن الاستفادة المتبادلة من مختلف الخبرات التي سيقدمها كلا الطرفين بما يصبّ بمصلحة تكريس ثقافة إعلامية فاعلة ومتطورة.

وقال علي سبكار، رئيس مجلس إدارة النادي: اعتمدنا دورات مركز الشارقة للتدريب الإعلامي، التابع لهيئة الشارقة للإذاعة والتلفزيون، انطلاقاً من إدراك جودة وشمول ما يقدمه في التخصصات الجديدة، ونطمح في أن تسهم دورات

المركز في الارتقاء بمستوى التحصيل العلمي للملتحقين ببرامج النادي، والاستفادة من منهجية المحتوى الذي تقدمه دورات «الشارقة للتدريب الإعلامي» التي تغطي محاور أساسية لا غنى عنها لدارسي الإعلام الاجتماعي. وأضاف: التعاون المشترك بين النادي والمركز إلى جانب الشمول والتجديد الذي تتصف به الدورات، يثري برامج النادي العالمي للإعلام الاجتماعي، وخاصة في المساقات الأحدث التي تعرف الباحثين والدارسين إلى معطيات الإعلام الرقمي بعد أن فرض نفسه على الساحة الإعلامية ولا بد من الإحاطة به، وكذلك الدورات المتعلقة بإدارة مواقع التواصل الاجتماعي، والتسويق الرقمي، ويسعدنا أن تضاف إلى قائمة برامجنا المعتمدة لنطور معاً مسار التأهيل في مجال الإعلام الاجتماعي وأحدث دروسه وممارساته.

ويشتمل المركز على بنية تحتية تمتاز بأعلى المعايير العالمية المتبّعة في مجالات التدريب الإعلامي حيث يضمّ 4 استوديوهات وقاعات مزوّدة بأحدث الأجهزة والأنظمة المساندة للتدريب، حيث استطاع وخلال السنوات الماضية أن يقدم 981 دورة متخصصة أشرف عليها 28 مدرباً متخصصاً في مختلف الحقول، واستفاد منها 4800 متدرب، ممن حصلوا على شهادات معتمدة بعد إنهاء المتطلبات العملية والنظرية

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.