

أطفال الشارقة» تنمي مهارات الصغار إعلامياً



نظمت «أطفال الشارقة» التابعة لمؤسسة ربع قرن لصناعة القادة والمبتكرين، بالتعاون مع مدينة الشارقة للإعلام «شمس» سلسلة من الدورات التدريبية الإعلامية الافتراضية التي تقام ضمن برنامجها «إعلامي المستقبل» الذي استهدف 260 طفلاً وطفلة ضمن الفئة العمرية من 8 إلى 12 سنة؛ في الفترة بين 15 و24 أغسطس الجاري، عبر تقنية الاتصال المرئي «تيمز».

انطلق البرنامج بدورة «صناعة المحتوى للأطفال المؤثرين» التي قدمتها المدربة والإعلامية سهام محمد شريف؛ المذيعة ومنتجة برامج في هيئة الشارقة للإذاعة والتلفزيون؛ وعرفت خلالها الأطفال إلى المفاهيم الأساسية وأهداف صناعة المحتوى، وطرق صناعته وأدواته، وقدمت شرحاً حول عالم المؤثرين الصغار في مختلف وسائل التواصل الاجتماعي؛ وأهم منصات النشر والتطبيقات التي تساعد على تحرير المحتوى وتعديله ونشره، واختتمت بأهم الخطوات والنصائح التي تُساعد الطفل في أن يكون مؤثراً منها: صناعة محتوى هادف وممتع، واحترام الجمهور، والالتزام بالصدق والنزاهة وضرورة اختيار محتوى يتناسب مع اهتماماته وميوله، وعدم مقارنته بالآخرين، وتجاهل التعليقات المسيئة.



وأقيمت الدورة التدريبية الثانية بعنوان: «إعداد وإنتاج الفيديو بالهواتف الذكية» وقدمها أشرف الخياط مدرب جرافيك بالإضافة إلى CapCut» ومونتاج، شرح خلالها كيفية تحرير مقاطع من الفيديوهات الاحترافية باستخدام برنامج إضافة المؤثرات الصوتية والصور والألوان بجودة عالية وغيرها من الجماليات لإنتاج فيديو محترف وجذاب ذي تأثير إيجابي وإبداعي. كما نفذت دورة «مهارات التقديم والتحدث أمام الكاميرا» وقدمتها سهام شريف، وهدفت الدورة إلى تعريف الأطفال إلى أهم المهارات التي تمكنهم من التحدث أمام الجمهور ومن الوقوف أمام الكاميرا والتعامل معها، بالإضافة إلى كيفية التعبير بثقة وإيصال الأفكار والمشاعر بسهولة، فضلاً عن تعزيز مهارات التواصل الاجتماعي لدى المشاركين وتطوير قدراتهم وتدريبهم على فهم لغة الجسد والتأثير في الآخرين، وكيفية التغلب على الخوف والخجل من الكاميرا.

وقالت عائشة علي الكعبي- مدير أطفال الشارقة بالإناية: «نسعى من خلال برنامج إعلامي المستقبل الذي يعد بوابة للانطلاق بطموحات المشاركين نحو المستقبل، إلى استقطاب الموهوبين في مجال الإعلام وإعطائهم الفرصة ليكونوا على دراية بالأساسيات والأدوات الإعلامية المختلفة والمهارات التي تؤهلهم ليكونوا إعلاميين في المستقبل ويساهموا في خدمة مجتمعهم».

وعبرت الكعبي عن شكرها لمدينة الشارقة للإعلام «شمس» على تعاونها في تنفيذ الدورات الإعلامية للأطفال، ومساهمتها في إنجاح برنامج إعلامي المستقبل؛ وتحقيق أهدافه المتمثلة في تأهيل كوكبة من الإعلاميين الصغار من خلال اكتشاف مواهبهم ورعاية ملكاتهم الإعلامية وتنميتها، وتطوير قدراتهم من خلال دورات متخصصة في مختلف الفنون الإعلامية.

