

ولمارت» تواجه «أمازون» بخدمة توصيل لشركات أخرى»



أعلنت «ولمارت» أنها ستطلق خدمة توصيل للشركات، بما فيها شركات أخرى للبيع بالتجزئة، في أحدث مسعى للمجموعة العملاقة للتوزيع، لتعزيز موقعها ومواجهة صعود أمازون.

وأعلنت السلسلة أنها ستجعل بنيتها التحتية للخدمات اللوجستية والنقل والتي استثمرت فيها بكثافة في السنوات الأخيرة، متاحة لمتاجر أخرى من خلال خدمة «ولمارت غولوكل».

وقال توم وورد نائب رئيس «ولمارت» في الولايات المتحدة في بيان: «لقد عملنا بجد من أجل تطوير برنامج توصيل لزيائنا. والآن، يسعدنا أن نكون قادرين على استخدام هذه الإمكانيات لخدمة مجموعة أخرى من العملاء، تجار «محليون».

وأعلنت مجموعة «بنتونفيل» ومقرها أركنسو، أنها أبرمت اتفاقات تسليم مع العديد من الشركات من دون تقديم تفاصيل إضافية.

وأوضح وورد أنه تصور أن تستخدم الخدمة في كل شيء بدءاً من «توصيل بضائع من مخبز محلي إلى إمدادات للسيارات من بائع تجزئة وطني».

هذه الخطوة الجديدة «جزء مهم من الإستراتيجية العامة للشركة والتي تشمل تنويع مصادر الإيرادات ومجمعات الأرباح».

ومن شأن المشروع الجديد أن يعزز المنافسة مع «أمازون» التي توفر أصلاً خدمة التوصيل لتجار التجزئة الشركاء.

وفي أبريل/نيسان 2020، بدأت «ولمارت» في تقديم خدمات شحن أسرع بما فيها التسليم في اليوم نفسه، وهو أمر أصبح اليوم المعيار في عالم البيع بالتجزئة.

(أ ف ب)

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024