

سيدار روز» تطلق «أهلا» – الحل الآلي لضم عملاء جدد للشركات والأفراد»



أعلنت "سيدار روز" عن إطلاق برنامجها "أهلا"، الحل الآلي لاجتذاب عملاء جدد من الشركات والأفراد من خلال إتاحة الفرصة لضمهم بشكل أسرع من أي وقت مضى مع درجة ثقة أعلى. وقد تم تصميم هذا الحل الشامل بصفة خاصة للكيانات المنظمة وهؤلاء الذين يتطلعون إلى تبسيط عمليات استقطاب العملاء وضمهم.

يوفر برنامج "أهلا" بيئة ذكية، آمنة، سريعة وفعالة لضم العملاء، إدارتهم ومراقبتهم منذ التسجيل وحتى التحقق من المعلومات الشخصية للأفراد أو الشركات، تحديد المخاطر المحتملة المتعلقة بالعقوبات، لوائح المراقبة، الأشخاص العاملين في السياسة والمعرضين للإعلام السلبي، إجراء التحقق المطلوب حول العملاء الذين يمثلون مخاطرة كبيرة. وضم عملاء جدد مع مراقبة دائمة لتلقي إنذارات بشأن أي مؤشرات خطر تظهر نتيجة لتغييرات في ملفاتهم الشخصية.

الصورة



وأكد أنطون مسعد، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة سيدار روز، أنه: "مع النمو الهائل في الأنشطة الرقمية للشركات يأتي طلب متزايد على ضم عملاء وشركات جدد آلياً بسرعة وفاعلية من دون حاجة للتدخل اليدوي غير الضروري. ويعتبر برنامج "أهلا" حلاً منظماً ومثالياً لضم العملاء

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024