

## تايم فالي» يختار دبي للتوسع في الشرق الأوسط»



دبي: «الخليج»

المعروف عالمياً بتصاميمه المتطورة، بالتعاون مع TimeVallée «قدم متجر المجوهرات والساعات الفاخرة» تايم فالي تجربة مميزة تجمع بين جذب الانتباه إلى التفاصيل من خلال العناصر الرقمية «Luxury Group» مع متجر التفاعلية المبتكرة وعرض المنتجات بطريقة مميزة عبر مساحة واسعة، ما يوفر قضاء رحباً لاكتشاف التراث الغني بطريقة تتيح للزوار TimeVallée للعديد من دور الساعات السويسرية الفاخرة والمرموقة. ولقد صُمم متجر الاستمتاع بتجربة رائعة وشخصية، واكتشاف مجموعة لا مثيل لها من إبداعات دور الساعات الفاخرة المعروضة. مدير التوزيع العالمي في قسم ساعات «ريتشمونت»: TimeVallée وقال مايكل جوينون، الرئيس التنفيذي في متجر في عام 2014، وهو مفهوم مبتكر يعتمد نهج تعدد العلامات التجارية، ويهدف إلى منح TimeVallée «تأسس متجر الزوار إمكانية الوصول إلى العلامات التجارية الفاخرة والمرموقة للساعات السويسرية في مكان واحد يشكل مصدر إلهام لهم».

من جهته قال فؤاد منصور شرف، المدير العام لمراكز التسوق في الإمارات، لدى «ماجد الفطيم العقارية»: «نحن الحصرية للمتسوقين في «سي تي سنتر مردف». وسيشكل متجر TimeVallée سعداً بأن نقدم تجربة متجر

الأول من نوعه على مستوى المنطقة، إضافة مميزة إلى مركز التسوق، في إطار عروض البيع بالتجزئة TimeVallée التي تتخطى معايير تجارة التجزئة التقليدية. ويمكن للمتسوقين، الاستمتاع بعرض رائع وفاخر للساعات والمجوهرات. «من بعض أفضل العلامات التجارية العالمية، واستكشاف عالم صناعة الوقت في هذا المتجر الجديد الفريد من نوعه».

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.