

أسبوع الموضة يعيد العروض إلى لندن



عادت عروض الأزياء إلى لندن الجمعة بعدما أدت جائحة «كوفيد-19» إلى إجراء بعضها افتراضياً عبر الإنترنت في إطار أسبوع الموضة في العاصمة البريطانية الذي يحمل أملاً لقطاع الأزياء بعد رفع معظم القيود التي فرضت للحد من تفشي الفيروس.

في فبراير/شباط الفائت، أقيم أسبوع الموضة في لندن بنسق افتراضي بالكامل نظراً إلى حظر تنظيم عروض بحضور الجمهور في ظل الإغلاق التام.

أما هذه المرة، «فيعود هذا الحدث الدولي ليجسد إعادة فتح الأنشطة الثقافية في لندن بعد طول انتظار»، بحسب هيئة «بريتيش فاشن كاونسيل» الممثلة للقطاع.

يشمل برنامج الأيام الخمسة المخصصة لتشكيلة ربيع 2022 وصيفها 28 عرضاً، بينها لمصممين معروفين كالبريطاني إدوارد كراتشلي أو الصربية روكساندا أو الإيرلندية سيمون روشا التي تحتفل علامتها التجارية بالذكرى السنوية

العاشرة لتأسيسها

وبدا لافتاً غياب اسمين بارزين هما عضو فرقة «سبايس جيرلز» السابقة مصممة الأزياء فيكتوريا بيكهام، ودار
«بوربوري».

وخلافاً لبعض المصممين الذين قدموا عروضاً حيّة، آثر البعض الآخر عرض تشكيلاتهم بناء على موعد فقط، أو على
شكل مقاطع فيديو يمكن مشاهدتها على منصة أسبوع الموضة التي أطلقت في يونيو/حزيران 2020 بهدف التكيف مع
السياق الصحي.

وستكون 131 علامة تجارية حاضرة في حدث عالم الأزياء اللندني الذي يلي أسبوع الموضة في نيويورك ويسبق نظيره
في ميلانو.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024