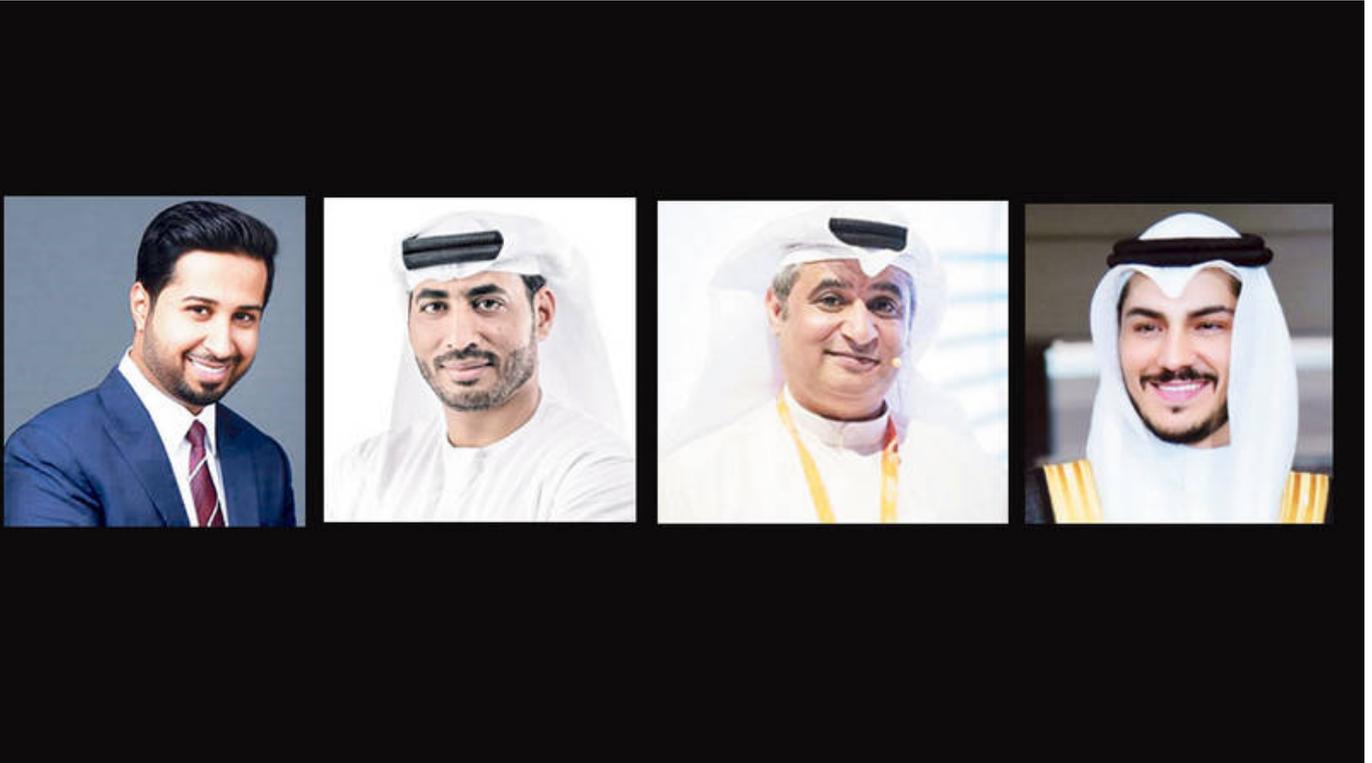


## الاتصال الحكومي» يناقش كيفية بناء وعي الجماهير«



### «الشارقة:» الخليج

خصص المنتدى الدولي للاتصال الحكومي، الذي ينظمه المركز الدولي للاتصال الحكومي التابع للمكتب الإعلامي «لحكومة الشارقة»، يومي 26-27 سبتمبر الجاري، جلسة بعنوان «مناعة الوعي الجمعي.. المنهجية والتأثير

ويعرض نخبة من الإعلاميين وخبراء الاتصال الحكومي، خلال الجلسة، أسس بناء الوعي الجمعي في عملية التواصل الحكومي، والمعايير العلمية لاختيار أنواع الخطابات الحكومية

يشارك في الجلسة، التي تنظم ثاني أيام المنتدى: أمجد طه الرئيس الإقليمي للمركز البريطاني لدراسات الشرق الأوسط، المملكة المتحدة وهو خبير في الشؤون السياسية الاستراتيجية، ومحمد الملا الإعلامي الكويتي ومالك منصة ديوان الملا، وسامي الريامي رئيس تحرير صحيفة الإمارات اليوم، ويدير الجلسة فيصل بن حريز مقدم برامج في قناة سكاي نيوز عربية

ويتناول المتحدثون أبرز النماذج التي اعتمدها المسؤولون في إيصال خطاباتهم خلال جائحة كورونا، والدور الذي يلعبه الجمهور المستهدف في تحديد تلك الخطابات، ويسلطون الضوء على معايير وعناصر تشكيل الخطاب من اللغة المقروءة إلى لغة الجسد ونبرة الصوت واستراتيجيات اختيار مضامين الرسالة وتوقيتها، كما تركز الجلسة على الآليات الأنجح لقياس استجابة الجماهير لمضامين الخطابات وأهدافها

وتعنى الدورة العاشرة من المنتدى بتوضيح مفهوم «الوعي الجمعي»، وهو مصطلح يشير إلى جملة المواقف، والمعتقدات، والسلوكيات، التي تنتهجها مجموعة من الأفراد وتربطهم بعضهم ببعض، في الوقت ذاته سيرى المنتدى قيمة الوعي الفردي باعتباره عنصراً فاعلاً وأساسياً في بناء الممارسات الحياتية العامة في المجتمعات

ويأتي وقوف المنتدى عند هذا المفهوم، بعد أن عاد تداوله بكثرة في عام 2020، مع بداية جائحة كورونا؛ حيث ظهر في خطابات القادة والمسؤولين أهمية بناء وعي جمعي مدرك لدوره ومستجيب لسياسات مواجهة جائحة كورونا، وتكوين حالة من الإدراك والتنبه يجتمع فيها العقل والمشاعر معاً، الأمر الذي عكس أهمية الخطابات والسياسية الاتصالية للمسؤولين والمؤثرين خلال عملية بناء أو تكوين أو تفعيل الوعي، عبر تبني سياسات واستراتيجيات الخطابات الموجهة للمجتمعات

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024