

تعاونية الاتحاد تخصص 3 ملايين لحملة ترويجية



«دبي:» الخليج

أعلنت تعاونية الاتحاد عن إطلاق حملة ترويجية تسويقية عبر متجرها الذكي تستمر حتى 15 أكتوبر المقبل، رصدت لها أكثر من 3 ملايين درهم تتضمن عروضاً وخصومات ومسابقات وهدايا عينية وسحوبات على هواتف ذكية وسيارة فارهة، تحت عنوان «المزيد من كل شيء»، وذلك ضمن أهدافها الاستراتيجية وحرصها الدائم على إطلاق الحملات والمبادرات المجتمعية التي تسعد المستهلكين وتلبي متطلباتهم، وتوفر لهم منتجات بجودة عالية وبأسعار تنافسية

وتفصيلاً، كشف الدكتور سهيل البستكي مدير إدارة السعادة والتسويق في تعاونية الاتحاد عن إطلاق التعاونية لحملة عبر موقعها الإلكتروني ومتجرها الذكي، جديدة غير مسبقة ضمن حملاتها الترويجية السنوية، حيث رصدت لها أكثر وهاتف Lexus IS300 من 3 ملايين درهم، لافتاً إلى أنه سيتم منح محملي تطبيق التعاونية الذكي فرصة للفوز بسيارة. ضمن سحوبات أسبوعية وعند انتهاء الحملة، بما يتوافق مع المسؤولية الاجتماعية لها iPhone 12

وبين أن المسابقة مجتمعية تشاركية تهدف إلى تعزيز نمط حياة واعٍ ومستدام في استخدام الموقع والمتجر الذكي لتعاونية الاتحاد من جميع أفراد المجتمع في دولة الإمارات؛ إذ تعد المسابقة جزءاً من حملة «المزيد من كل شيء» التي تم إطلاقها في 15 سبتمبر وتستمر حتى 15 أكتوبر المقبل.

وأضاف أن الحملة والمسابقة تشجعان الأفراد على تحميل تطبيق التعاونية الذكي، من خلال اتباع نمط حياة ذكي ومستدام في نفوس المستخدمين، عبر الشراء من متجر التعاونية الذكي وإحداث تأثير إيجابي في عالم التجزئة، إضافة إلى حث الفئات المجتمعية على استخدام الخدمات والخصائص المبتكرة المتوفرة من خدمة التوصيل والاستلام والاستبدال.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.