

«صندوق بريدي خاص للدول المشاركة في «إكسبو 2020 دبي



أكد عبد الله محمد الأشرم الرئيس التنفيذي لمجموعة بريد الإمارات أن «وثيقة الخمسين» تعتبر إطار عمل شامل يرسم الآفاق المستقبلية لدولة الإمارات في المرحلة القادمة من مسيرتها التنموية

وقال الأشرم ل«وام» إن المجموعة معنية بدعم التطلعات المستقبلية الطموحة للدولة وحريصة على تحقيق المزيد من الإنجازات في المجال اللوجستي والبريدي والمالي وبلوغ مستويات جديدة من التميز المؤسسي والكفاءة التشغيلية بما يسهم في دعم خطوات الدولة نحو حقبة جديدة من النهضة والنمو لإعلاء راية وطننا وترسيخ ريادته عالمياً

وعن الاستعدادات لانطلاق الحدث العالمي إكسبو 2020.. أوضح أن بريد الإمارات يستعد لإطلاق طابع تذكاري جديد بهذه المناسبة التي تعتبر الحدث الثقافي الأكبر عالمياً وسيخلد محطة هامة في تاريخ الدولة. وتمثل استضافة هذا الحدث مدعاة فخر واعتزاز لأبناء الوطن وإنجازاً لافتاً لدولة تحددت المستحيل لتصبح في مصاف الأمم المتقدمة.. مشيراً إلى أن المجموعة ستنتظم في الفترة من 19 إلى 23 يناير من العام 2022 معرض الإمارات العالمي للطوابع «البريدية بالتعاون مع جمعية الإمارات لهواة الطوابع وبالتزامن مع استمرار فعاليات «إكسبو 2020

وكشف عن أنه سيتم توفير صندوق بريدي مخصص لكل الدول المشاركة في معرض إكسبو ليكون بمثابة عنوان بريدي خاص بها مما سيسهل على الجميع التواصل بسلاسة مع أحبائهم في بلدهم الأم فضلاً عن مشاركة تجاربهم المميزة من خلال المراسلات والبطاقات البريدية التي تمثل أداة للتواصل الثقافي والحضاري بين الشعوب.

وأوضح أن قطاع البريد في دولة الإمارات سيواصل دوره الهام في دعم مسيرة النماء والتقدم خلال المرحلة المقبلة من خلال مواكبته للتقنيات المتطورة وتعزيز الاستثمار فيها لإحداث قفزة في المجال اللوجستي والبريدي والمالي وتقديم خدمات عالية الجودة تلبي متطلبات المتعاملين محلياً وإقليمياً ودولياً. وسيواصل مساعيه لاستضافة الفعاليات العالمية الخاصة بالقطاع اللوجستي لتعزيز مكانة الدولة عالمياً في هذا المجال وقد نجح بريد الإمارات بتحقيق أول خطوة على هذا الصعيد بفوز الدولة باستضافة مؤتمر الاتحاد البريدي العالمي لعام 2025 وهو ما سيتيح للمجموعة المشاركة في صياغة مستقبل قطاع البريد عالمياً وترسيخ حضور الدولة كقوة دافعة للتحويل نحو منظومة لوجستية عالمية أكثر مرونة وتطوراً وتنافسية.

وعن عدد الدول التي تغطيها خدمات بريد الإمارات وخططها لدخول مناطق أخرى.. ذكر أن «بريد الإمارات» يقدم خدمات وحلولاً بريدية متكاملة تناسب الأفراد والشركات ويوفر خدمات البريد السريع والطرود المحلية والدولية وتحويل الأموال «خدمة إنستانت كاش وخدمة النظام المالي الدولي للاتحاد البريدي العالمي» و يقوم بتوصيل الوثائق والطرود المؤمنة إلى أكثر من 190 دولة مع إمكانية تعقبها إلكترونياً.. ويعتزم مواصلة توسيع حضوره نحو دول وأسواق أخرى مستقبلاً في حال وجد ضرورة لذلك وضمن خطته لفتح آفاق جديدة لأعماله وتلبية الاحتياجات المتنامية للمتعاملين والطلب الكبير على خدمات البريد الدولي

وعن استمرارية الطلب على الخدمات البريدية مع التطور الكبير الذي يشهده العالم وإمكانية جعلها تتوافق مع هذه..التغيرات و تأثير نمو أنشطة التجارة الإلكترونية على الخدمات البريدية واللوجستية

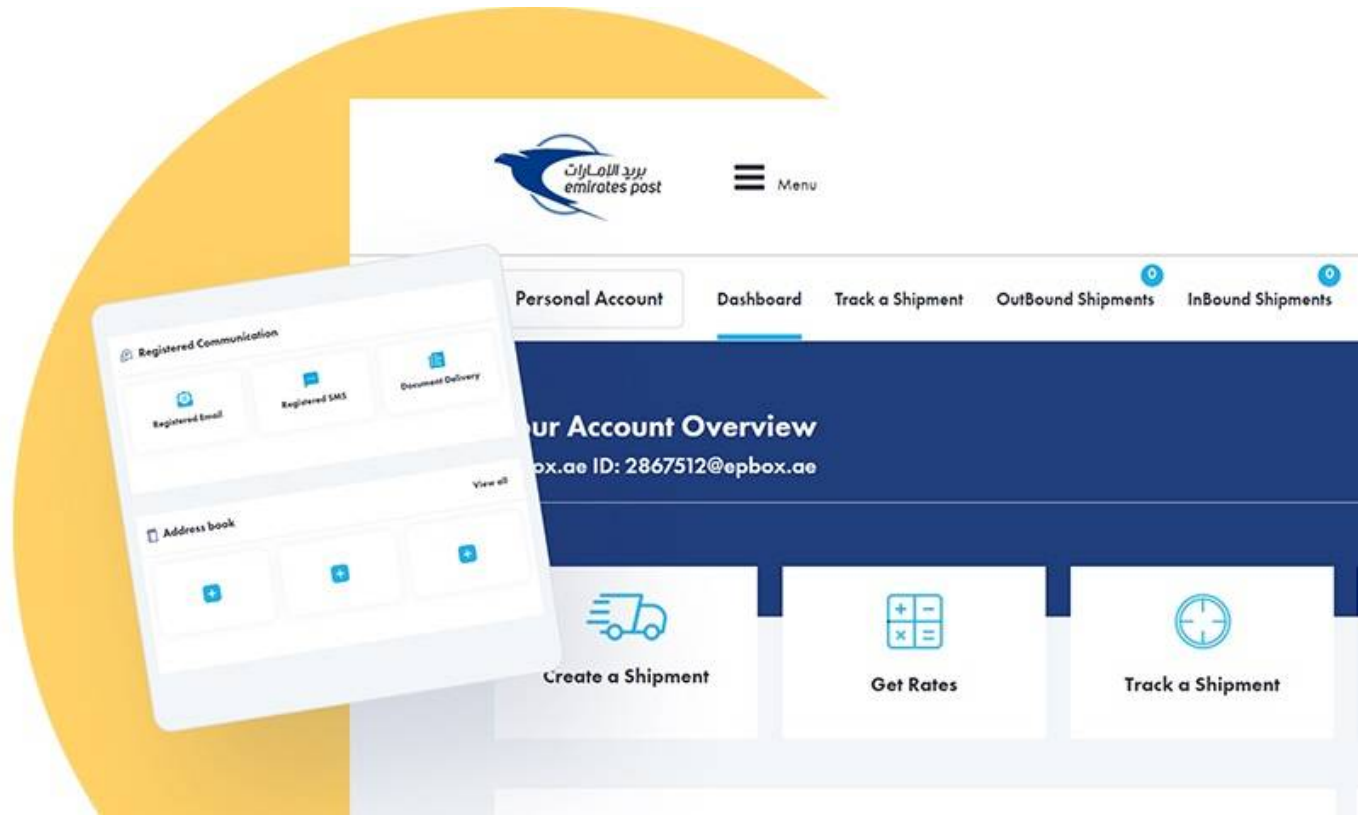
اعتبر الأشرم أن قطاع البريد يواكب التطورات الكبيرة والمتسارعة حول العالم حيث استفاد من الابتكارات والتقنيات الحديثة في مجال البريد لتعزيز قدراته التشغيلية ورفع مستويات الكفاءة والجودة في عملياته إضافة إلى تسخير هذه التقنيات في الخدمات البريدية اللوجستية مثل تسليم الطرود

وتابع ولا يزال الطلب الكبير على الخدمات مستمراً إذ تعد من الخدمات الحيوية التي لا يمكن الاستغناء عنها بالرغم من التحول الرقمي في مجال المراسلات فضلاً عن كون القطاع البريدي يتميز بالمرونة.. مؤكداً حرص «بريد الإمارات» على تبني أفضل المنهجيات العالمية وآليات العمل والاستعانة بأحدث المنظومات والحلول المبتكرة في مجال البريد لتقديم خدمات ترقى إلى تطلعات المتعاملين

وأضاف أن الزخم الكبير للتجارة الإلكترونية يمثل أحد أبرز الاتجاهات الصاعدة عالمياً الفترة الماضية والنمو غير المسبوق في نشاطها ينعكس إيجاباً على قطاع الخدمات البريدية. وسهد القطاع مع تفشي الجائحة زيادة في الطلب على الشحن ونقل الطرود والخدمات البريدية واللوجستية باعتبارها جزءاً رئيسياً من عملية الحصول على المشتريات بعد طلبها عبر الانترنت. متوقعاً أن يواصل قطاع الخدمات البريدية مساره التصاعدي محلياً مدعوماً بالمؤشرات القوية التي سجلها قطاع التجارة الإلكترونية في الدولة

ولفت إلى أنه في عام 2020 ذكرت دراسة من «اقتصادية دبي» أنه وصل حجم مبيعات التجزئة عبر منصات التجارة

الإلكترونية في الدولة إلى 3.9 مليار دولار بزيادة تبلغ 53 في المائة على أساس سنوي فيما أعلنت ارتفاعاً بنسبة 83 في المائة على أساس سنوي في عدد تراخيص شركات التجارة الإلكترونية خلال الأشهر الستة الأولى من العام الماضي. وبالتالي خدمات البريد وتوصيل الطرود ستواصل نموها لمواكبة طفرة التجارة الإلكترونية ومن المرجح أن يستمر هذا المسار مستقبلاً حيث تشير التقديرات وفقاً لدراسة أعدتها «غرفة دبي» إلى أن قيمة سوق التجارة الإلكترونية في الدولة ستصل إلى 8 مليارات دولار بحلول 2025.



وعن المميزات التي ينافس بها بريد الإمارات الشركات الأخرى في المجال نفسه وعن أداء المجموعة خلال جائحة كوفيد-19.. عبّر الأشرم عن فخره بإمتلاك «مجموعة بريد الإمارات» أكبر شبكة محلية لخدمات التوصيل تعزز قدرتها على نقل وتسليم البريد إلى مختلف أنحاء الإمارات السبع وتسعى المجموعة إلى توسيع نقاط الاتصال لديها خلال العامين المقبلين.

وأضاف أن المجموعة تعمل على ربط المجتمعات والمؤسسات في الدولة والشرق الأوسط والعالم من خلال الحلول الذكية والموثوقة التي تجعل منها شركة رائدة في مجال الخدمات البريدية واللوجستية والتجارة الإلكترونية. وتسعى لجعل عمليات توصيل الشحنات والوثائق والخدمات ذات الصلة تجربة سلسلة ومريحة للمتعاملين.

وذكر أن فعالية نهجها وتميز أعمالها تجلت خلال أزمة كورونا حيث بادرت بتكييف أعمالها مع الاحتياجات الجديدة للمتعاملين وحرصت على العمل على الموقع الإلكتروني وتحديثه وتطبيقها للهاتف المحمول لتحسين تجربة المستخدم «epbox.ae» وتوسيع نطاق خدماتها مثل تأجير وتجديد اشتراكات صندوق البريد وإطلاق

و حول الفائدة العائدة على المجموعة من كونها عضوا في عدد من المنظمات العالمية و عن مشاركة بريد الإمارات الأخيرة.. ذكر أن دولة الإمارات عضو في الاتحاد البريدي العالمي منذ العام 1973 حيث تتيح هذه العضوية لها

الوصول إلى أكثر من 190 دولة عبر شبكة الاتحاد البريدي العالمي. كما تساعدها على إبراز مكانتها كمركز لوجستي استراتيجي في المنطقة ليسهل الأعمال التجارية بشقيها التقليدي والالكتروني عبر الحدود إلى الدولة ومنطقة الشرق الأوسط عن طريق تقديم خدمات مرنة مصممة خصيصاً لتلبية احتياجات الأفراد والمؤسسات ضمن مجتمع الأعمال.

وأشار إلى أن «بريد الإمارات» تعتبر الشريك المثالي في عمليات الميل الأخير الخاصة بالتجارة الإلكترونية وتشكل الدولة سوقاً كُبرى للتجارة الإلكترونية عبر الحدود كما تعتبر عضويتها في المنظمات العالمية مهمة جداً لأعمالها حيث تسمح لها الاطلاع دوماً على كافة المستجدات العالمية لقطاع البريد وتساعد على تعزيز وتطوير إمكانياتها وقدراتها في مجال تقديم الخدمات البريدية عالية الجودة على المستويين الإقليمي والعالمي. ويمكن من خلال عضويتها المشاركة في وضع الخطط والبرامج التي من شأنها رسم المنهجيات الجديدة التي سيسير وفقها القطاع البريدي في أنحاء العالم.. لافتاً لمشاركة بريد الإمارات مؤخراً في مؤتمر الاتحاد البريدي العالمي الـ 27 في أبيدجان بساحل العاج والذي شهد تبني الدول الأعضاء في الاتحاد لـ «الاستراتيجية البريدية العالمية» والتي ستمثل خارطة طريق لدورة العمل الجديدة للاتحاد اعتباراً من العام 2022.

واعتبر الرئيس التنفيذي لمجموعة بريد الإمارات أن تجديد فوز المجموعة بعضوية مجلس الإدارة ومجلس العمليات البريدية للدورة القادمة يضعها أمام مسؤولية كبيرة للمساهمة بفاعلية في تطوير الهيئات البريدية على مستوى اتحاد البريد العالمي بما يشمل تطوير البنية التحتية ورفع جودة الخدمات المقدمة وتطبيق مفاهيم التحول الرقمي والشمول المالي. وستعمل بالتعاون مع مجلس إدارة اتحاد البريد العالمي الذي يضم 40 دولة على وضع الاستراتيجيات ومتابعة الأنشطة وبحث القضايا التنظيمية والإدارية والتشريعية والقانونية في المجال البريدي.