

الأمير تشارلز يطلق قناة تلفزيونية للمناخ



إعداد: مصطفى الزعبي

أطلق الأمير تشارلز، ولي العهد البريطاني، قناة تلفزيونية مخصصة للحديث عن تغير المناخ في صفقة مع «أمازون».

خطابات من أمير ويلز لمعالجة القضايا التي تواجه مستقبل الأرض، «RE:TV» وستعرض القناة، التي تحمل اسم ويأتي ذلك في الوقت الذي تتطلع فيه «أمازون» إلى تعزيز أوراق اعتمادها البيئية وسط مخاوف بشأن بصمتها الكربونية، وبعد أشهر فقط من إعلان نجله هاري وزوجته ميغان ماركل عن عقدهما بقيمة 75 مليون جنيه استرليني مع «شبكة» نتفليكس.

الضوء على مشاريع من جميع أنحاء العالم تعمل على مبادرات يمكن أن تساعد على تحويل كيفية «RE: TV» وستسلط إنجاز الأعمال، ومساعدة الناس على جعل البيئة أنظف وأكثر استدامة

وأكد بيان الإذاعة أن تشارلز لا يتقاضى أجراً مقابل إدارته للقناة، التي ستعرض أفلاماً وموضوعات مثل الاستدامة والبيئة الطبيعية والابتكار، مع التركيز على صناعات مثل إنتاج القهوة والأزياء.

وقال تشارلز: «قضيت الكثير من حياتي في محاولة لإشراك الناس والشركات في قضايا وحلول أزمة المناخ، والآن أنشأنا قناة بهدف الاستفادة من إرادة وخيال البشرية في حلول مبتكرة واعتماد الحلول الأكثر إلهاً للاستدامة من جميع أنحاء العالم.

وكانت أمازون أطلقت «تعهد المناخ» في عام 2019، حيث أعلنت عن خطط لتحقيق أهداف اتفاقية باريس للمناخ قبل عقد من الزمان، وأطلقت مبادرات مثل الشاحنات الكهربائية استجابةً للمخاوف بشأن تأثير الشركة وعملياتها في الكوكب.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024