

كارفور تقدّم 260 عربية تسوّق مجانية كل يوم



• خصومات تصل حتى 50% ضمن عدد من الفئات

دبي: «الخليج»

تحتفل كارفور، التي تملكها وتديرها «ماجد الفطيم» في الإمارات، بذكرى تأسيسها السادسة والعشرين، وحضورها المستمر في المنطقة منذ عام 1995، وستقوم العلامة الرائدة في مجال التجزئة بتسجيل مرور 260 عميلاً من دون دفع ثمن مشترياتهم كل يوم، وذلك من 26 سبتمبر/ أيلول، وحتى 16 أكتوبر/ تشرين الثاني، إلى جانب إطلاق خصومات كبيرة تصل حتى 50%.

وسيتّم اختيار عربات التسوق الراجعة بشكل عشوائي كل يوم على مدار 21 يوماً، ومن دون وضع حدّ أقصى على حجم مشتريات عربات التسوق الراجعة، وسيتّم اختيار الراغبين من بين المتسوّقين في متاجر كارفور، أو عبر الإنترنت، على حد سواء. وستقوم مخدمات صناديق الدفع بالاختيار العشوائي لعربات التسوّق التي ستخرج مجاناً في فروع الهايبر ماركت والسوبر ماركت في الإمارات، أما المتسوّقون الفائزون عبر الإنترنت فيحصلون على قسيمة شرائية بذات القيمة خلال فترة لا تزيد على 11 يوماً بعد إتمام عمليات الشراء.

وقال برناردو بيرلويرو، الرئيس التنفيذي للعمليات في كارفور الإمارات: «لعبت كارفور لأكثر من 26 عاماً دوراً نشطاً في مجتمعات الإمارات الآخذة بالتطور منذ ذلك الحين، ونتطلع الآن للاستمرار في خدمة عملائنا 26 عاماً أخرى وأكثر. رسالتنا هي أن ننهض بالمجتمعات المحيطة بنا، ما يجعلنا نشعر بأهمية التواصل مع عملائنا بشكل فردي من خلال تقديم مفاجآت فريدة وعروض تلائمهم. ومن خلال دفعنا لثمان مشتريات 260 عميلاً كل يوم، سنساهم في نشر البهجة باحتفالنا بالذكرى السادسة والعشرين لانطلاقتنا في الإمارات، وتحقيق أسعد اللحظات لكل المتسوقين، كل يوم، على مدار هذا الشهر الاحتفالي».

وتواصل كافور خلال هذه الاحتفالات توفير قيمة كبرى في كل تجربة كما تفعل دائماً، حيث تتضمن حملتها للاحتفال بالذكرى السنوية السادسة والعشرين مجموعة من العروض والتعريفات الممتازة، وتتضمن خصومات تصل حتى 50% في عدد من الفئات تشمل المواد الغذائية والمنتجات الطازجة والإلكترونيات والأدوات المنزلية والمعدات الرياضية والمفروشات، لمساعدة العملاء على الحصول على كل احتياجاتهم اليومية

