

المكتب الإعلامي لحكومة دبي يناقش استراتيجية الإعلام الإماراتي لتغطية إكسبو





منى المري:

- أهمية تنسيق الجهود لضمان تغطية متميزة لحدث سيجمع العالم تحت سقف واحد بوفود 192 دولة -
- إعلام الإمارات شريك رئيسي في إنجاح دورة استثنائية ستكون علامة فارقة في تاريخ أعرق معارض العالم وأكبرها - على الإطلاق
- الإعلام الوطني كان وسيظل في قلب الأحداث المهمة حاملاً رسالة الإمارات التي تنشد الخير والنماء والسلام للعالم -
- دور محوري للإعلام في إبراز فصل جديد في قصة نجاح الإمارات -

ميثاء بوحميد:

- نادي دبي للصحافة سيكون موجوداً في المركز الإعلامي لإكسبو لتقديم خدمات نوعية للإعلام المحلي والإقليمي والعالمي وتمكينه من نقل تفاصيل الحدث بصورة تليق بمكانة الإمارات
- الإعلام الإماراتي يؤكد جاهزيته الكاملة لتقديم تغطية نموذجية وشاملة للحدث التاريخي الكبير بكل ما يضم من فعاليات وأنشطة على مدار ستة أشهر

في إطار استعدادات المكتب الإعلامي لحكومة دبي قبيل أيام من انطلاق الحدث العالمي الكبير «إكسبو 2020 دبي» والحرص على وضع أكثر الأطر فاعلية للوصول إلى أعلى مستويات التنسيق الإعلامي لتغطية نموذجية للحدث الضخم، ترأست منى غانم المري، المدير العام للمكتب الإعلامي لحكومة دبي رئيسة نادي دبي للصحافة اليوم «الاثنين» اجتماعاً

موسعاً ضم مسؤولي مؤسسات ووسائل الإعلام المحلية في مقر المكتب الإعلامي لحكومة دبي في «وان سنترال» مركز دبي التجاري العالمي، لمناقشة استراتيجية العمل الموحدة لتغطية الحدث الذي سيجذب أنظار العالم إلى دبي ودولة الإمارات بصورة عامة على مدار ستة أشهر كاملة، والمساهمة في نقل صورة متكاملة تعكس حجم الحدث ومكانته وتأثيره الإيجابي في تشكيل ملامح مستقبل العالم خلال المرحلة المقبلة.

وخلال اللقاء، أكدت منى المري أهمية تنسيق الجهود وتوزيع الأدوار بين مختلف وسائل الإعلام المحلية على اختلاف وسائلها وتنوع منصاتهما، لضمان تغطية سريعة ومميزة للحدث الذي سيجتمع تحت سقف واحد وفود 192 دولة، في أكبر تجمع من نوعه في العالم، مع أول انعقاد له في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا وجنوب آسيا، منوهة إلى أن كل تلك العناصر تضع على كاهل الإعلام المحلي مسؤولية كبيرة، ومؤكدة ثقتها بقدرة مؤسساتنا الإعلامية على الوفاء بمتطلبات هذه المسؤولية على الوجه الأكمل بما يرقى إلى مستوى توقعات القيادة الرشيدة التي حشدت كل مقومات النجاح والتميز للحدث العالمي الكبير.

ونوهت إلى أن فريق عمل نادي دبي للصحافة سيكون موجوداً في قلب المركز الإعلامي المجهز لاستقبال ممثلي وسائل الإعلام المحلية ومراسلي وسائل الإعلام والشبكات الفضائية العالمية، ومندوبي وكالات الأنباء من مختلف أنحاء العالم، لتقديم خدمات نوعية تساهم في تمكين الإعلاميين من داخل الدولة وخارجها، من القيام بمهامهم على الوجه الأكمل، وبما يؤكد تكامل الجهود في تفعيل دور الإعلام وإسهامه في إنجاح الحدث العالمي الكبير، وذلك امتداداً لرسالة النادي وحرصه على توفير كافة الخدمات والمساعدات الممكنة للإعلام سواء المحلي أو الإقليمي أو العالمي في مختلف الأوقات.

ولفتت المدير العام للمكتب الإعلامي لحكومة دبي إلى الثقة الكبيرة التي توليها القيادة الرشيدة في الإعلام الوطني كشريك يبرز ويحفز جهود البناء والتنمية، ويحافظ على المكتسبات والثوابت الوطنية، مشيرة إلى أن الإعلام الوطني كان وسيظل في قلب الأحداث المهمة حاملاً رسالة الإمارات التي تنشد الخير والنماء والسلام للعالم.

وقالت: «كانت رسالة صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، بأن دولة الإمارات قادرة على تنظيم دورة استثنائية ستكون علامة فارقة في تاريخ المعرض الممتد لأكثر من 170 عاماً، واليوم تبقى مسؤولية كافة فرق العمل مضاعفة الجهود لتحقيق هذا الهدف الكبير من خلال منظومة عمل «متكاملة الإعلام شريك في إنجاحها انطلاقاً من مسؤوليته في أبرز فصل جديد في قصة نجاح الإمارات».

وأعربت منى المري عن تقديرها للجهود الكبيرة التي تقوم بها وسائل الإعلام المحلية من تغطيات مكثفة للتحضيرات التي سبقت انطلاق الحدث المرتقب، إلا أنها أكدت أن العمل خلال المرحلة المقبلة ومع انطلاق فعاليات أكبر معرض في تاريخ العالم، يستدعي حشد كافة الإمكانيات والتجهيزات الفنية والكوادر الإعلامية المؤهلة لنقل الصورة بأعلى مستويات الحرفية والمهنية وفق المعايير العالمية، حيث سيكون للإعلام المحلي الجانب الأكبر من مسؤولية التغطية الإعلامية إلى جانب الأعداد الكبيرة من مراسلي وممثلي وسائل الإعلام العالمية التي ستتوافد على الحدث الأهم من نوعه في العالم على مدار الأشهر الستة المقبلة.

وحول إسهام نادي دبي للصحافة في دعم الإعلاميين عموماً ووسائل الإعلام المحلية على وجه الخصوص خلال إكسبو 2020 دبي، أوضحت ميثاء بوحمد أن الحدث العالمي الضخم لا تقتصر أهميته على دولة الإمارات ولكن على المنطقة العربية برمتها، وكذلك العالم بصورة أشمل، بما يستدعيه التأثير الإيجابي الكبير للحدث على مختلف الأصعدة المحلية

والإقليمية والدولية، من استنفار لكافة الجهود والطاقات الإعلامية، وقالت: «سيكون نادي دبي للصحافة موجوداً بكامل فريق عمله في مقر المركز الإعلامي لإكسبو، لتقديم كل أشكال الخدمات والمساعدة الممكنة للإعلاميين، سواء من داخل الدولة أو خارجها لتسهيل مهمتهم وتهيئة الظروف التي تمكنهم من نقل تفاصيل الحدث بصورة تليق بسمعة دولة الإمارات وجدارتها باستضافة الحدث ومكانتها كشريك في صنع مستقبل العالم

من جانبهم، أكد مسؤولو مؤسسات الإعلام المحلية خلال الاجتماع اكتمال التجهيزات باعتماد أعلى معايير العمل الاحترافي، واستخدام أحدث الأجهزة والأدوات والتقنيات الفنية عالية الجودة، مع التوسع في توظيف المنصات الرقمية وشبكات التواصل الاجتماعي في تقديم تغطية واسعة وشاملة لكافة الفعاليات المختلفة التي تكتظ بها أجندة المعرض، مؤكداً جاهزية الفرق والكوادر المدربة لضمان تغطية سريعة ومميزة للحدث تأكيداً على شعاره «تواصل العقول..» وصنع المستقبل

كما أكد المشاركون في الاجتماع التنسيق القائم والمتبادل بين مختلف الجهات والأذرع الإعلامية المحلية، والتوزيع الدقيق للأدوار لتحقيق أعلى استفادة من الإمكانيات والقدرات المميزة التي يمتلكها الإعلام المحلي بمكوناته المختلفة سواء كانت مكتوبة أو مرئية أو مسموعة، مع توظيف إمكانيات البث الفضائي المتميزة في الدولة وما يدعمها من بنية تحتية تقنية فائقة الاعتمادية من أجل توسيع نطاق التغطية الإعلامية على الصعيدين الإقليمي والعالمي

واستعرض الاجتماع الخطوط العريضة للأنشطة الإعلامية التي ستواكب معرض إكسبو 2020 دبي، والتي سيتم من خلالها نقل صورة وافية لكل ما يدور على أرض المعرض وضمن مختلف أجنحته من فعاليات وبرامج وندوات ونقاشات ضمن المحفل الفكري الإبداعي الأكبر من نوعه في العالم، والذي طالما شكل على مر تاريخه منصة لانطلاق الأفكار الخلاقة والاختراعات التي غيرت وجه الحياة، كذلك التغطيات الخاصة بنخب الضيوف والمشاركين حيث من المتوقع أن يستقطب المعرض مجموعة من أبرز المخترعين والمبتكرين والمبدعين في مختلف المجالات