

«برج خليفة أكثر مناطق الجذب مشاهدة على «تيك توك»



دبي: أحمد البشير

اعتبر برج خليفة، أطول مبنى في العالم، أكثر مناطق الجذب السياحية مشاهدة على منصة «تيك توك»، حيث استقطب 1.5 مليار مشاهدة، وفقاً لبحث جديد أجرته العلامة التجارية للأزياء «سوبر دراي». وحلل التحليل عدد المشاهدات لآلاف الوسوم «هاش تاج» المتعلقة بالسفر على منصة مشاركة الفيديو، لتصنيف المعالم والمدن والبلدان الأكثر مشاهدة في العالم. على 49.9 مليار مشاهدة على «تيك توك» وحده. «#travel» ويحتوي هاشتاج «#السفر» أو وتضم القائمة 193 دولة، و292 مدينة، و1095 منطقة جذب سياحية، وتم تحليل علامات الوسوم الخاصة بكل منها لاكتشاف أيها يمتلك أكبر عدد من المشاهدات. واحتلت ثلاث مناطق جذب في الإمارات المراكز العشرة الأولى، وجاء «دبي مول» في المركز الرابع، والقرية العالمية في المرتبة الثامنة. وتفوق برج خليفة على منتج «والت ديزني» العالمي في فلوريدا، الذي جاء في المركز الثاني عالمياً، و«ديزني لاند باريس»، حيث جاء في المركز الثالث. كما احتل فندق برج العرب المركز الـ19 عالمياً. وفي تصنيف المدن، احتلت نيويورك المركز الأول في قائمة المدن الأكثر مشاهدة، حيث سجلت 114 مليون مشاهدة،

وجاءت دبي في المركز الثالث بـ 62.7 مليون، مباشرة بعد العاصمة الكورية سول بـ 106.5 مليون مشاهدة

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024