

«دولة على امتداد 15 جناحاً في «أوتوميكانيك دبي 57»





دبي: «الخليج»

كشف المشاركون الدوليون في فعالية «أوتوميكا دبي»، المعرض التجاري الأضخم من نوعه في المنطقة في قطاع خدمات ما بعد بيع السيارات، عن أبرز التوجهات التي سترسم ملامح مستقبل القطاع، بالتزامن مع بدء تحضيرات «ميسي فرانكفورت ميدل إيست»، الشركة المنظمة للفعالية، لاستقبال الشركات المشاركة من جميع أنحاء العالم. ويعود المعرض التجاري إلى مركز دبي التجاري العالمي بين 14 و16 ديسمبر 2021، حيث يرحب على مدار ثلاثة أيام بالشركات المشاركة من 57 دولة على امتداد 15 جناحاً. وسيتم توزيع المشاركين على ستة أقسام رئيسية للمنتجات

تشمل قطع الغيار والمكوّنات؛ والإلكترونيات والنظم؛ والأجهزة الملحقة وأجهزة التعديل؛ والصيانة والتصليح؛ وغسل السيارات والعناية والتجديد؛ والإطارات والبطاريات.

وكشف خبراء القطاع قبل انطلاق الفعالية بأن التحول الرقمي والاستدامة استمرا بتصدرهما لأكثر التوجهات التي تمّت مناقشتها على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي، في حين أشار كثيرون إلى أزمة «كوفيد-19» بصفتها حافزاً للتغيير.

وتعليقاً على هذا الموضوع، قال سفيان شريقي، مدير المبيعات لدى «سيبروف» وممثل المملكة المغربية، التي تشارك للمرة الأولى في المعرض خلال دورة هذا العام: «تشهد السوق تحولاً مدفوعاً بمجالات الرقمنة والتغير المناخي والعملات الرقمية والذكاء الاصطناعي والطاقة المُستدامة».

وأشارت «إيه إس-بي إل»، الشركة المُنتجة للمولدات الكهربائية وباءات التشغيل ومقرها بولندا، إلى أن التحول الرقمي كان عنصراً رئيسياً في عملياتها منذ أعوام عديدة، وأن الأزمة الصحية لم تكن أكثر من محفز لتسريع هذا التحول.

وقال روبرت سنايدر، الرئيس التنفيذي لشؤون التسويق لدى «إيه إس-بي إل»: «لا تزال آثار التحول الرقمي واضحة في عمليات القطاع، وجاءت أزمة «كوفيد-19» لتسرع من هذه التأثيرات. وانسجماً مع تزايد عدد العمليات المؤتمتة في القطاع باستمرار بهدف تحسين مستوى الفاعلية، طرحت شركات مثل "إيه إس-بي إل"، التي تتعاون مع العملاء من مختلف الأسواق والدول، أنظمةً لتسريع التجاوب في القطاع وزيادة كفاءة إدارة علاقات العملاء فيه».

كما سلّطت الشركة الليتوانية إلينتا تشارج، المسؤولة عن تصنيع محطات شحن عامة للسيارات الكهربائية في أوروبا، الضوء على دور تقنياتها الخاصة في مواصلة دعم العملاء على الرغم من قيود السفر.

وقال إغناس ميكوتيس، الرئيس التنفيذي لشركة «إلنطا تشارج»: «نحرص على تزويد جميع محطات الشحن التابعة لنا بحل إلْيوس السحابي، والذي يتيح لنا مراقبة محطات الشحن والاتصال بها وكشف المشكلات التي تتعرض لها، وحتى حلّها في كثير من الحالات عن بُعد