اقتصاد, أسواق عالمية

5 أكتوبر 2021 21:39 مساء

إتش آر سي» اليابانية تختار الإمارات للتوسع إقليمياً»



«دبي: «الخليج

اختارت إتش آر سي، الشركة اليابانية المتخصصة في مجال إنتاج وتوزيع منتجات الجمال والعناية الشخصية للنساء، الإمارات العربية المتحدة لأول توسع لها في منطقة الخليج والشرق الأوسط. ويتزامن هذا التوسع مع مشاركتها في معرض بيوتي وورلد 2021.

التي تقدم مكملات غذائية لتعزيز الجمال مصنوعة PWB أحدث علاماتها التجارية HRC وخلال هذا الحدث، ستطلق من مكونات عالية الجودة وموثقة مخبرياً للتأكد من أنها تلبي أفضل معايير الجودة والسلامة. وتشمل المنتجات روز هيب، الهلام الملكي، من بين أمور أخرى، بالإضافة إلى B6 مجموعة متنوعة من المكملات الغذائية مثل فيتامين مشروبات الكولاجين التي تعتبر من أهم أسرار الجمال في اليابان.

مجموعة واسعة من منتجاتها للعناية بالجمال والبشرة بما في ذلك عدة منتجات من علامتها التجارية HRC كما ستقدم

Esthe Dew المعروفة باستخدامها مكونات طبيعية مستخلصة من النباتات، إضافةً إلى منتجات «Nursery» الرائدة التي كانت بدايةً تستهدف بشكل رئيسي أخصائي الجمال ولكنها ستتوفر الآن لكافة المستهلكين وهي تتضمن حليب منتجاتها للعناية بالشعر والأظافر إضافة إلى بعض Lovejeveil الترطيب، أقنعة الوجه واللوشن. وأخيراً ستعرض مستحضرات التجميل.

نحن متحمسون لمشاركتنا في معرض بيوتي وورلد وعرض» :HRC وأوضحت ايكويو كاسوغا الرئيس التنفيذي ل منتجاتنا للأسواق الإقليمية. لقد حققنا نجاحاً باهراً في اليابان وكذلك في الأسواق العملاقة مثل الصين والولايات المتحدة، ونحن الآن مستعدون لتلبية الطلب المحلي والإقليمي للمنتجات الطبيعية عالية الجودة التي تجسد التقاليد اليابانية للجمال والتي أثبتت فعاليتها على مر الزمان».

واختتمت كاسوغا بقولها: «تعتبر دولة الإمارات العربية المتحدة مركزاً عالمياً يتيح المجال للترويج للمنتجات العالمية للعملاء في الأسواق الإقليمية وهي تشكل مركزاً مثالياً للتوسع الدولي».

"حقوق النشر محفوظة "لصحيفة الخليج .2024 ©