

دبي تستعد لاستضافة مؤتمر تنمية إيرادات الضيافة والفنادق



«دبي: الخليج»

عن (HSMAI) أعلنت الجمعية العالمية لخدمات المبيعات والتسويق في قطاع الضيافة في الشرق الأوسط استعداداتها لإطلاق النسخة الرابعة من مؤتمرها السنوي لتنمية إيرادات قطاع الضيافة والفنادق 2021 في الشرق الأوسط، والمقرر انعقاده من 6 إلى 7 ديسمبر المقبل في فندق «إنتركونتيننتال دبي فستيفال سيتي»، وكما أكدت عن فتحها المجال للتسجيل المبكر للمشاركة في هذا المؤتمر السنوي وفق عروض وخصومات حصرية خاصة

وفي ظل تركيزها القوي على التعليم ودوره في المجتمع، لعبت الجمعية دوراً في تحديد توجهات قطاع الضيافة والتواصل بينه من خلال الربط بين أعضائها وشركائهم في قطاع الضيافة، إضافةً إلى كونها الداعم الأساسي لخبراء المبيعات والتسويق وإدارة الإيرادات في جميع مجالات صناعة الضيافة

وقال عصام كاظم، الرئيس التنفيذي لمؤسسة دبي للتسويق السياحي والتجاري: «لقد استمر قطاع السياحة بالنمو في

دبي منذ العام الماضي، نتيجةً لعلاقتنا التعاونية المهمة في صناعة قطاع الضيافة والسياحة، والتي عملت باستمرار على ضمان توفير الشعور بالثقة والأمان للزوار خلال زياراتهم للإمارة. وفيما أصبحنا نركز على هذا الزخم للارتقاء بأدائنا (ROC) السياحي الذي نسعى إليه في قطاع الضيافة، سيقدم لنا المؤتمر السنوي لتنمية إيرادات قطاع الضيافة والفنادق بنسخته الرابعة، مُنتدًى حيويًا وفرصة مميزة لخبراء قطاع الضيافة والفنادق لتبادل خبراتهم ومعارفهم فيه، وهو (ROC 2021) ما سيعود بالفائدة الكبرى ليس على الإمارة فحسب، وإنما على منطقة الشرق الأوسط بأكملها. نحن نتطلع إلى الترحيب بخبراء قطاع الضيافة وشركائهم من كافة أنحاء العالم، العاملين على توفير منصة للنمو والانتعاش المستمر لقطاع «الضيافة في إمارة دبي وخارجها».

من جانبه قال روبرت جيلبرت، الرئيس والمدير التنفيذي للجمعية العالمية لخدمات المبيعات والتسويق في قطاع (ROC 2021) إن المؤتمر السنوي لتنمية إيرادات قطاع الضيافة والفنادق: (HSMIA) الضيافة في الشرق الأوسط بنسخته الرابعة، يمثل امتداداً للدور الريادي الذي تلعبه الجمعية العالمية لخدمات المبيعات والتسويق في قطاع الضيافة في مجال صناعة الضيافة والفنادق في جميع أنحاء العالم، وهو الحدث البارز والأهم (HSMIA) في الشرق الأوسط. «الذي يجتمع فيه القادة المؤثرون وخبراء قطاع الضيافة من أجل التعليم والتعاون والابتكار».

وأضافت منى فرج، المدير الإداري للجمعية العالمية لخدمات المبيعات والتسويق في قطاع الضيافة في الشرق الأوسط يسرُّنا أن منطقة الشرق الأوسط قد سمحت بتمديد أعمال المؤتمر السنوي لتنمية إيرادات قطاع الضيافة: (HSMIA) ليشمل يوماً إضافياً من مناقشات الطاولة المستديرة لكبار قادة قطاع الضيافة والسياحة، (ROC 2021) والفنادق إضافة إلى جلسة افتراضية لمناقشة الرؤى المستقبلية لكبار خبراء الضيافة والسياحة وشركاء قطاع الضيافة في المنطقة. إن هذا النوع من المؤتمرات هو الحدث الأهم الذي يدفع الجمعية لتتصدر مجال صناعة الضيافة والسياحة في «العالم».