

أكسنشر إكشينج».. معرض للذكاء الاصطناعي



إكسبو 2020 دبي: الخليج

افتتحت أكسنشر العالمية، مقرها في إكسبو 2020 دبي «أكسنشر إكشينج»، الذي يعكس ما تقدمه بصفتها شريك الخدمات الرقمية الرسمي لإكسبو 2020، ويعرض أبرز وأحدث ابتكارات أكسنشر وأكثرها جاذبية ليتعرف الزوار طوال ستة أشهر هي مدة المعرض العالمي، إلى دور الحلول الرائدة التي وفرتها أكسنشر في انطلاق الحدث العالمي

ومن مبنى الشركاء المشرف على ساحة الوصول بلازا، يوفر «أكسنشر إكشينج» بيئة غامرة تفاعلية تعرض التكنولوجيا المبتكرة من أكسنشر في الذكاء الاصطناعي، والبلوك تشين والسحابة والحوسبة الكمية والتعلم الآلي، إضافة إلى مجالات أخرى. كما تستعرض سلسلة من تجارب العملاء الخاصة بقطاعات معينة في قطاعات هامة مثل الاستدامة، وتحول الطاقة، والصحة، والسياحة والسفر، والمدفوعات العالمية

وقال أليكسي ليكانويت المدير العام الإقليمي ل«أكسنشر» في الشرق الأوسط: «يشرفنا في أكسنشر المساهمة بدور

مهم في استقبال المنطقة لأول مرة معرض إكسبو الدولي، ما يعزز مكانة الإمارات في الساحة العالمية». وأضاف: «رغم التحديات التي أفرزتها الجائحة، فقد تعاونت أكسنتر مع إكسبو 2020 واتصالات ديجيتال، لإيجاد الجيل القادم من التطبيقات التي تخدم زوار الأحداث الضخمة في العقد المقبل. ونحتفي اليوم مع افتتاح «أكسنتر إكسشينج» بهذا الإنجاز، ونرحب بأقطاب الصناعة لزيارتنا والتعرف إلى مسيرتنا التحولية التي أثمرت عن إيجاد الأسس الرقمية لهذا «المعرض العالمي».

تأثير إيجابي

وقال محمد الهاشمي، الرئيس التنفيذي للتقنية في «إكسبو 2020 دبي»: «نحن ملتزمون في إكسبو 2020 بإظهار ما يمكن للتكنولوجيا المبتكرة أن تحدثه من تأثير إيجابي وكيفية تحسينها طريقة حياة الناس وأعمالهم»، وأضاف: «تشاركنا أكسنتر أهدافنا، وبقاقتها من التكنولوجيا الصناعية الرائدة، تساعدنا على تحقيق رؤيتنا لتجربة رقمية «مبتكرة ومؤثرة ومخصصة وممتعة للملايين من زوار إكسبو 2020».

وبصفتها شريك الخدمات الرقمية لإكسبو 2020، نجحت أكسنتر في بناء الأسس الرقمية لوضع الزائر في قلب إكسبو. ومن تصميم وتنفيذ وتشغيل المنصات التي تدعم تجارب الضيوف شديدة الخصوصية إلى تزويد «إكسبو 2020 دبي» بالأدوات اللازمة للوصول إلى جماهير جديدة ورواية قصص جديدة، قدمت أكسنتر حلاً شاملاً ومتكاملاً يقود الاتصالات الحقيقية. علاوة على ذلك، أنشأت أكسنتر مجموعة قنوات رقمية – بما في ذلك موقع ويب وتطبيق جوال وروبوت دردشة – مع الاستفادة من الذكاء الاصطناعي ومعالجة اللغة الطبيعية وتحليلات البيانات، لضمان تجربة سهلة الوصول وذات صلة ومخصصة لكل شخص

تواصل العقول

وقال جيراردو كانتا، المدير التنفيذي الأول لأكسنتر في منطقة الشرق الأوسط «نساعد إكسبو على تحقيق شعاره «تواصل العقول وصنع المستقبل» عبر جعل نسخة دبي من هذا الحدث الأكثر ارتباطاً عبر التكنولوجيا من ذكاء الأعمال والتحليلات إلى أمن المعلومات والعلاقات مع العملاء، وتجربة التذاكر الإلكترونية إلى المساعدة الافتراضية المدعومة بالذكاء الاصطناعي وخدمات تحديد الموقع الجغرافي، وعملت أكسنتر واتصالات ديجيتال مع إكسبو 2020 وشركاء التكنولوجيا الآخرين على بناء بنية تحتية رقمية واسعة لتوفير تجربة شخصية متميزة للزوار

وستتيح «أكسنتر إكسشينج» للعملاء والشركاء المشاركة في أحداث خاصة وعروض توضيحية والتعرف إلى الخبرات التي يتمتع بها أفراد موهوبون، وورش عمل وبحث مباشر وفرص تعاون وعروض الشركاء، وتوفر مجلساً وقاعة احتفالات ومساحات ورش عمل مخصصة وخيارات ضيافة متنوعة