

تطور نوعي لإعلام نادي الشارقة



عقدت إدارة الإعلام والتواصل الاجتماعي بنادي الشارقة الرياضي اجتماعها الدوري برئاسة طارق سعيد علوي، عضو مجلس إدارة نادي الشارقة، رئيس إدارة الإعلام والتواصل الاجتماعي، بحضور أعضاء إدارة الإعلام.

وأشاد رئيس الإدارة بالأداء الإعلامي للإدارة خلال الفترة السابقة، مطالباً بضرورة تكثيف الجهود لتكون منصات نادي الشارقة الرياضي الإعلامية حلقة الوصل الرئيسية بين منتسبي النادي وجميع المحبين والمتابعين ووسائل الإعلام المختلفة، ولاسيما أن إعلام النادي يشهد تطوراً نوعياً باستخدام منصة الإعلام الذكي للتواصل مع وسائل الإعلام.

واستمع علوي إلى شرح من الأعضاء عن سير العمل في الإدارة والتحديات التي تواجههم والدعم المطلوب للمرحلة المقبلة.

وناقش الاجتماع عدة مواضيع كانت على جدول الأعمال، أبرزها الاحتياجات المادية والفنية والكوادر البشرية للإدارة، وتطوير آليات العمل في الأقسام المختلفة، منها آلية التواصل مع الجهات الإعلامية وإرسال الأخبار باستخدام منصة

الإعلام الذكي التابعة للمكتب الإعلامي لحكومة الشارقة، إضافة إلى التركيز على التنوع في تغطية الأحداث

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.