

منظمات: فيسبوك تسعى إلى إلهاء الرأي العام عن المشكلات والفضائح باسم جديد



اتهمت منظمات غير حكومية الأربعاء، شبكة فيسبوك الاجتماعية الأمريكية العملاقة بالسعي إلى إلهاء الرأي العام عن المشكلات والفضائح الكثيرة التي تواجهها من خلال إعلانها عن طرح لتغيير اسمها

وتعتزم فيسبوك، التي تضم ضمن شبكتها خدمات إنستجرام وواتس آب ومسنجر، إنشاء شركة أمّ تحمل اسماً جديداً، بحسب معلومة نشرها موقع «ذي فيرج» الأربعاء

وكتب المحلل المستقل المتخصص في شركات التكنولوجيا الكبرى بنديكت إيفانز عبر تويتر: «إذا ما أطلقتم اسماً جديداً على منتج لم يعد يحقق نجاحاً، سيفهم الناس سريعاً أن الماركة الجديدة تعاني المشكلات نفسها

». وأضاف «يمكن اعتماد مقارنة أفضل تقوم على حل المشكلة من ثم إطلاق ماركة جديدة تعكس المنتج الجديد

وذكر موقع «ذي فيرج» أن التسمية الجديدة من شأنها أن تعكس الجهود التي تبذلها المجموعة للانطلاق في مجال «ميتافيرس» الذي يوصف بأنه مستقبل الإنترنت، إذ يتكامل فيه العالمان الحقيقي والافتراضي إلى حد الاندماج.

وأعلنت الشبكة الأمريكية العملاقة الاثنين أنها تعتزم توظيف عشرة آلاف شخص في غضون السنوات الخمس المقبلة في أوروبا للعمل على هذا الـ«ميتافيرس»، ما سيشكل خصوصاً وحدتها للواقع المعزز والافتراضي، كما ركتها «أوكلوس» للخوذة الانغماسية على سبيل المثال.

وقد يكشف رئيس فيسبوك مارك زوكربيرغ عن الاسم الجديد في 28 أكتوبر/تشرين الأول خلال مؤتمر سنوي بشأن هذه المواضيع.

وقالت جمعية مناهضة لفيسبوك تطلق على نفسها اسم «ريل فيسبوك أوفرسايت بورد» (مجلس الرقابة الحقيقي على «فيسبوك»)، إن «فيسبوك تظن أن تغيير الاسم قد يساعدها على تغيير الموضوع

وأضافت «هذا مؤشر إلى أنها مستعدة لفعل أي شيء من أجل حرف الأنظار عن فشلها في الإشراف على منصاتها «المليئة بالكراهية. أياً كانت تسميتها، ستبقى المشكلة على حالها، هم بحاجة إلى قواعد حقيقية ومستقلة بصورة فورية

ولن يكون تغيير فيسبوك اسمها في حال حصوله، الأول من نوعه لدى مجموعات الإنترنت العملاقة

ففي 2015، أعادت جوجل تنظيم أنشطتها من خلال إنشاء مؤسسة أمّ تحمل اسم «ألفابت» تدير خدمات الشبكة بينها محرك البحث ومنصة يوتيوب وخدمة وايمو للسيارات المستقلة

غير أن مراقبين كثيراً يؤكدون أن اسم جوجل لم يتغير إلى ألفابت في وسائل الإعلام أو لدى الرأي العام

(أ.ف.ب)