

«إكسبو» يزيد عدد متابعي مواقع التواصل»



إكسبو 2020 دبي: منى البدوي

تتجه أنظار العالم نحو دولة الإمارات لمتابعة «إكسبو 2020 دبي» الذي برهنت من خلاله الدولة على قدرتها على استضافة واحد من أهم وأضخم المعارض العالمية، ونجاحها في تنظيمه بمستويات عالية من الرقي والحضارة، رغم الجائحة.

وروى رجل الأعمال الأسترالي، سام فوندا، تفاصيل القفزة التي حققها في عدد المتابعين، بعد بدء فعاليات «إكسبو 2020 دبي».

وقال: «خلال الجائحة لفت انتباهي استقرار الوضع الاقتصادي في دولة الإمارات، وهو ما يعتبر بالنسبة لي كرجل أعمال عنصراً مهماً لإنشاء أي نوع من الاستثمار، وبعدها قررت أن أتوجه لعمل مشروعني الخاص بإمارة دبي، وخلال تواجدي بدأت بتصوير الأماكن السياحية التي زرتها قبيل بدء فعاليات إكسبو، وفوجئت بكم الرسائل الهائلة التي أتلهاها من الأفراد في أستراليا وأمريكا وأوروبا، التي تتضمن أسئلة واستفسارات عن دولة الإمارات ومستويات الانتعاش

«الاقتصادي فيها

وأضاف، بعد انطلاقة إكسبو، قمت بالتصوير خلال تواجدي فيه وتضمن الفيديوهات لهاشتاق #إكسبو_دبي_2020»، وفوجئت بتزايد عدد المتابعين بطريقة سريعة؛ حيث وصل عددهم لنصف مليون متابع من أوروبا وأمريكا وأستراليا

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024