

اتهام لـ «جوجل» باحتكار سوق الإعلان



قالت «بلومبيرج» إن مجموعة من الولايات الأمريكية بقيادة ولاية تكساس رفعت دعوى قضائية جديدة ضد عملاق البحث عبر الإنترنت شركة «جوجل» بحجة استحوادها على نحو 42% من الأموال المدفوعة مقابل الإعلانات الرقمية المنشورة، واحتكارها إلى حد كبير المصادر الإعلانية عبر الإنترنت، بهدف قمع المنافسة وإلحاق الضرر بالمستهلكين.

وهي أكبر سوق إلكتروني في العالم، تعالج 11 مليار مساحة إعلانية «AdX» وذكر الادعاء أن جوجل التي تدير منصة عبر الإنترنت يومياً، وأن المعاملات التي تجري داخل المنصة تعادل تلك التي تتم في بورصتي نيويورك وناسداك معاً.

من جانبها، ردّت جوجل بالقول إن المعلومات الواردة في الدعوى غير دقيقة، بل على العكس فإن تقنيات الشركة الإعلانية تساعد مواقع الويب والتطبيقات على تمويل محتواها، وتمكن الشركات الصغيرة من الوصول إلى العملاء في جميع أنحاء العالم. واعتبر الذراع الضارب للشركة الأم «ألفابيت» أن هناك منافسة قوية في سوق الإعلان عبر الإنترنت، أدت إلى خفض الرسوم، وتوسيع الخيارات للناشرين والمعلنين.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.