

دبي للذهب والمجوهرات» تحتفل بمهرجان ديوالي»



أطلقت مجموعة دبي للذهب والمجوهرات، بالتعاون مع مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، أمس حملة ديوالي 2021. وتعكس الحملة الترويجية الجديدة «بريق ديوالي في مدينة الذهب» إرث مجموعة دبي للذهب والمجوهرات طويل الأمد في تقديم تجارب تسوق مجوهرات رائعة للزوار والمقيمين في دبي.

تستمر الحملة الترويجية من 21 أكتوبر حتى 6 نوفمبر 2021 بمشاركة أكثر من 125 متجر مجوهرات في جميع أنحاء دبي.

وقال توحيد عبد الله، رئيس مجلس إدارة مجموعة دبي للذهب والمجوهرات: «كل عام تحتفل الجالية الهندية بمهرجان ديوالي ويشكل شراء الذهب جزءاً كبيراً من الاحتفال بهذا المهرجان. لذلك نحرص دائماً على أن نبثكر باستمرار ونبحث عن أفضل الطرق لتلبية احتياجات محبي المجوهرات، وتعتبر هذه الحملة الترويجية شهادة على جهودنا. نحن فخورون». بإطلاق حملة ديوالي لقاعدة عملائنا الكبيرة والمتنوعة ونتطلع إلى خدمتهم بأحدث المجموعات وأفضل العروض

مضيفاً: «اليوم، تعد دبي وجهة العالم للمجوهرات، وفي سعيها لتعزيز هذا الاسم، كوننا ممثلين لقطاع الذهب دائماً والمجوهرات نحن ملتزمون بالعمل على ضمان حصول عملائنا على شيء جديد وفريد

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2026