

التواصل الاجتماعي» يعزز النمو بين الشركات المملوكة للنساء«



إكسبو 2020 دبي : «الخليج»

«Female Fusion» كشفت ماستركارد، الشريك الرسمي لتكنولوجيا المدفوعات لمعرض «إكسبو 2020 دبي»، وشبكة عن دراسة جديدة خلال عقد أول ورشة عمل من ضمن سلسلة ورش عمل مخصصة لرائدات الأعمال من «Female Fusion» المنطقة، التي تنعقد ضمن أكبر تجمع ثقافي في العالم.

عقدت ورشة العمل في جناح المرأة في «إكسبو 2020 دبي»، بالتعاون مع مؤسسة كارتبييه، وتمحورت حول قوة الاقتصاد الرقمي وأهميته في تمكين الشركات المملوكة للنساء من الانطلاق في عالم الإنترنت، حيث كشفت أن مواقع التواصل الاجتماعي تعزز النمو بين الشركات المملوكة للنساء.

التي تضم أكثر من 20,000 عضو من مختلف أرجاء «Female Fusion» وكشفت دراسة تم إجراؤها ضمن شبكة المنطقة، أن 95٪ من الشركات الصغيرة والمتوسطة المملوكة لنساء في المنطقة، تنظر إلى قنوات التواصل الاجتماعي كأداة رئيسية بالنسبة إلى الأعمال.

وتشمل القنوات المهمة الأخرى، مواقع التجارة الإلكترونية الخاصة بهذه الشركات (72٪)، فضلاً عن خدمات

(المراسلة، مثل فيسبوك وواتس آب (50

