

جي إم جي «تزاوّل نشاطها في 12 دولة»



«دبي: الخليج»

تعتزم «جي إم جي»، مضاعفة أعداد كوادرها البشرية على المستوى العالمي بحلول عام 2025؛ وذلك في أعقاب توسعها في أسواق آسيا بنهاية عام 2020، وتزامناً مع إطلاق استراتيجيتها المؤسسية الجديدة. وتمتلك «جي إم جي» محفظة متنوعة من العلامات التجارية، وطرحت على مدار العقود الأربعة الماضية أكثر من 120 علامة تجارية في مناطق عملها. ويعمل لدى الشركة أكثر من 7000 موظف موزعين على 12 سوقاً في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وآسيا.

وأكد محمد باقر، نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي أن استثمارات الشركة المستقبلية ستتركز على إثراء أنماط حياة الناس عبر تشجيع الحياة النشطة والغذاء الصحي والصحة الجيدة.

