

موقع "الخليج" يفوز بجائزة عالمية



«دبي:» الخليج

عن فوز موقع «الخليج» الإلكتروني بجائزة «أكويا انجيج» في فئة وسائل الإعلام على (Acquia) أعلنت شركة أكويا الشركة المتخصصة في تقديم تصاميم مؤثرة لمواقع (Vardot) «مستوى العالم، من تصميم وتطوير شركة «فاردوت»». «الويب وتطويرها بتقنية «دروبال

لنيل الجائزة لما فيه من ابتكار عالٍ وسهولة الاستخدام والتجربة الرقمية، www.alkhaleej.ae، وتم اختيار الموقع الحديثة، لتقدم تجربة صحفية مريحة ومتطورة عبر جميع الأجهزة الثابتة والمحمولة؛ حيث جرى الإعلان عن الفائزين خلال فعاليات «أكويا انجيج» في ميامي، الأسبوع الماضي

وحرصت «الخليج» على الحصول على أحدث تكنولوجيا رقمية خاصة بتجربة المستخدم عبر شركة «فاردوت» التي أعادت تصميم وتطوير موقع «الخليج»، وإعادة هيكلة وتصميم الموقع بعد عمليات بحث وتحليل معمق من فريق عمل

».«الخليج

وتم اختيار الموقع كأفضل موقع إعلامي بسبب وظائفه المتعددة وتجربة المستخدم الأفضل في فئتها

وقال محمد رازم، الرئيس التنفيذي لشركة «فاردوت»: «نحن فخورون بأنه تم اختيارنا كفائز بجائزة عالمية عريقة من هذا النوع، ونتطلع إلى زيادة نمو تجربة «الخليج» الرقمية. منذ تأسيسها في 2011، قامت «فاردوت بتصميم وإطلاق أكثر من 200 موقع إلكتروني ومنصة رقمية بنجاح في أكثر من 20 » <https://www.vardot.com> «دولة حول العالم».

وقالت لين كابوزي، كبيرة مديري التسويق في «أكويا»: «إن عرض التجارب الرقمية الأكثر إثارة للإعجاب، عبر توضيح قصة كل (Acquia Engage) «القطاعات والمناطق الجغرافية المختلفة، هو أحد أبرز معالم «أكويا انجيج عميل التأثير الذي يمكن أن تحدثه التجارب الرقمية المصممة بشكل إبداعي والتنفيذ الشامل على تفاعل العملاء والأداء التنظيمي».

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024