

«الخدمات الصحية» تطلق تطبيق «الدرع الوردي»



«دبي: «الخليج»

أطلقت مؤسسة الإمارات للخدمات الصحية تطبيق «الدرع الوردي» الذكي للتوعية بمرض سرطان الثدي، وذلك بالتزامن مع شهر أكتوبر العالمي للتوعية بمرض سرطان الثدي وفق توصيات منظمة الصحة العالمية، بهدف رفع مستوى الوعي عند أفراد المجتمع والتمكين الصحي بأهمية الكشف المبكر عن سرطان الثدي، لتعزيز الوقاية والتشخيص مما يؤدي إلى التدخل العلاجي السريع.

ويحتوي التطبيق المتاح باللغتين العربية والإنجليزية، معلومات ومعارف أساسية تسمح بزيادة الوعي بالأمراض لدى النساء المعرضات لخطر الإصابة بسرطان الثدي والإرشادات الداعمة، التي تسمح بتوجيه المرضى المشخصين في المرحلة المبكرة من المرض.

وأكد الدكتور يوسف محمد السركال مدير عام مؤسسة الإمارات للخدمات الصحية، حرص المؤسسة على استخدام

التقنيات الحديثة التي تستفيد من البيانات الطبية لتطوير نماذج مبتكرة لرعاية المرضى في مواجهة المرض والحد من انتشاره، وإعطاء مريضات سرطان الثدي مزيداً من الدعم والأمل، بما يعزز جهود ومكانة المؤسسة على المستوى المحلي والإقليمي في مجال سرطان الثدي.

من جانبها أوضحت الدكتورة سارة الشايع رئيس قسم تخطيط العمليات ومدير المشروع، أن التطبيق يعد جزءاً من خطط المؤسسة لرفع الوعي العام بسرطان الثدي وتعزيز نمط الحياة الصحي، بما يسهم في زيادة نسبة الكشف المبكر وخفض معدل الإصابات بالمرض. ولفتت إلى أن التطبيق يحوي معلومات شاملة عن تثقيف المرضى حول عوامل خطر الإصابة بسرطان الثدي، والفحص الذاتي والنظام الغذائي وأحدث المنشورات الطبية والمقالات والإرشادات.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.