

ألف زائر في سوق الجبيل خلال الربع الثالث 972



«الشارقة:» الخليج

كشفت إدارة سوق الجبيل التابعة لشركة الشارقة لإدارة الأصول، الذراع الاستثمارية لحكومة الشارقة، عن إقبال كبير للزوار والمتسوقين الذين توافدوا إلى السوق في مدينة الشارقة، خلال الربع الثالث من العام الجاري، إذ تجاوز العدد 972 ألف زائر ومتسوق، في ظل وفرة كبيرة من المواد وفق أعلى المعايير وبأسعار تنافسية تناسب الجميع. وقال طلال محمد - مدير أول في سوق الجبيل، زادت الحركة من قبل الزوار والمتسوقين على سوق الجبيل بشكل لافت، ما يؤشر إلى أهمية وقيمة المكان، وما يتوافر فيه من منتجات تلبي مختلف احتياجات الأسر والأفراد والمؤسسات، وما يؤكد مستوى التعافي من الجائحة، حيث عادت الحركة إلى عهدها السابق وأكثر أيضاً، خصوصاً أن السوق يمثل وجهة تسوق عائلية مميزة، ووجهة ترفيهية جاذبة، ويتوافر في السوق تحت سقف واحد كل الاحتياجات وبأسعار تنافسية مناسبة.

الجدير بالذكر أنه يتوافر في سوق الجبيل أكثر من 250 منتجاً موزعاً على 3 أقسام تحوي جميعها 260 محلاً، هي قسم الخضروات والفواكه 160 محلاً، منها 40 محلاً للتمور، وقسم اللحوم ويضم 50 محلاً، وقسم الأسماك الطازجة ويضم

40 محلاً، بالإضافة إلى قسم الشواء، وقسمي تنظيف وتقطيع الأسماك، حيث يعمل أكثر من 70 موظفاً في اليوم على تلبية طلبات عملاء السوق لهذه الخدمة وبأسعار رمزية، كما يتوافر في السوق خدمات متنوعة ومرافق أخرى، مثل اتصالات، وأجهزة الصراف الآلي، وسوبر ماركت، وصيدلية وغيرها.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.