

تعاونية الاتحاد: 50 مليون درهم لدعم 20 ألف منتج



دبي: يمامة بدوان

أعلنت تعاونية الاتحاد في دبي عن رصد 50 مليون درهم، لحملة ترويجية تصل نسبة التخفيضات فيها إلى أكثر من 50%، وتشمل 20 ألف سلعة، تزامناً مع احتفالات الدولة ببوبيلها الذهبي، الذي يصادف مرور خمسين عاماً على تأسيس اتحاد دولة الإمارات، إلى جانب تقديم جوائز عديدة ومتنوعة للمستهلكين خلال فترة الحملة الترويجية التي تستمر 100 يوم ابتداءً من 10 نوفمبر 2021.

جاء ذلك خلال مؤتمر صحفي عقدته التعاونية في مقر إدارتها في الورقاء سيتي مول، بحضور خالد حميد بن زيبان الفلاسي الرئيس التنفيذي، والدكتور سهيل البستكي مدير إدارة السعادة والتسويق وعدد من مدراء القطاعات والإدارات في تعاونية الاتحاد.

وأوضح أن حملات ومبادرات تعاونية الاتحاد، التي تتزامن مع احتفالات الدولة ببوبيلها الذهبي، تتماشى مع الأهداف

الأساسية للدولة والتعاونية، المتمثلة في نشر السعادة المجتمعية، وتخفيف العبء عن المستهلكين

ولفت إلى أن المبادرات، تشمل سحبوات يومية وجوائز عينية وقسائم شرائية، بالإضافة إلى حملة الخصومات والتخفيضات التي تشمل آلاف السلع الأساسية، بما يدعم استقرار الأسعار ويدخل السرور لقلوب جميع المستهلكين، ويتيح العديد من الفرص لحصول المستهلكين على احتياجاتهم بأسعار منخفضة خلال إجازة العيد الوطني الخمسين لدولة الإمارات، كما أنها متنوعة، منها السحب على جوائز يومية تشمل 50 فائزاً بهواتف ذكية و50 فائزاً بسبائك ذهبية و50 ألف نقطة تميز، و50 دراجة جبلية، إضافة إلى مبادرة مخصصة لمواليد عام 1971 بإهدائهم بطاقة (أفضل) الشرائية بمبالغ نقدية للتسوق مجاناً

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024