

بعد «لينكدإن».. «ياهو» تنسحب من السوق الصيني



صرحت شركة «ياهو» بأنها تخطط للانسحاب من الصين، مشيرة إلى أن بيئة العمل والبيئة القانونية متزايدة التحدي. وقالت الشركة في بيان إن خدماتها لن تكون متاحة بعد الآن في البر الرئيسي الصيني اعتباراً من الأول من نوفمبر. وأضافت: «تبقى ياهو ملتزمة بحقوق مستخدميها وإنترنت مجاني ومفتوح. نشكر مستخدميها على دعمهم». وتعد «ياهو» ثاني شركة تكنولوجيا أمريكية كبيرة في الأسابيع الأخيرة تقلص عملياتها في الصين. وفي الشهر الماضي قالت منصة الشبكات المهنية لمايكروسوفت «لينكدإن» إنها ستغلق موقعها الصيني، وستستبدله بموقع للوظائف بدلاً من ذلك.

وقامت «ياهو» في السابق بتقليص حجم عملياتها في الصين، وفي عام 2015 أغلقت مكتبها في بكين. ويعد انسحابها من الصين رمزياً إلى حد كبير حيث تم حظر بعض خدمات ياهو، بما في ذلك بوابة الويب الخاصة بها في البلاد. (وكالات)

