الخليج

اقتصاد, أسواق الإمارات

19 نوفمبر 2021  18:21 مساء

# ألف زائر لـ«دبي للطيران 2021» وسط إشادات دولية 85



اختتمت، الجمعة، أعمال الدورة الـ17 لمعرض دبي للطيران 2021 الذي أقيم خلال الفترة من 14 إلى 18 نوفمبر/ تشرين الثاني الجاري، في مطار دبي ورلد سنترال الدولي، بالتزامن مع احتضان دولة الإمارات «إكسبو 2020 دبي» واحتفائها بعامها الخمسين.

ونجحت الدورة في استقطاب أكثر من 1200 شركة محلية وعالمية إلى جانب مشاركة 5 دول لأول مرة في المعرض، وأكثر من 80 شركة ناشئة، ضاربة موعداً مع عقد أكبر الصفقات مقارنة بدورات الحدث السابقة رغم التحديات التي يواجهها العالم جراء وباء «كوفيد 19»، وتأثر قطاع الطيران والحركة الجوية بشكل مباشر.

غير أن معرض دبي الدولي للطيران استطاع مواصلة نجاحه من خلال عقد عدد من صفقات ومؤتمرات مصاحبة له تجاوز عدد المتحدثين فيها 220 متحدثاً، من مختلف دول العالم، إلى جانب زوار تجاوز عددهم 85 ألف زائر، مع تقديم فرصة لسكان دولة الإمارات لمشاهدة العروض الحية لمدة 3 ساعات يومياً في المنطقة المخصصة في أرض المعرض.

وعبّر ماريان موراليس رئيس الفريق التقني في شركة أنسيس، وهي شركة تقدم أنظمة محاكاة في تصريح لوكالة أنباء

الإمارات، عن سعادته للغاية بالتواجد والمشاركة في معرض دبي للطيران 2021 وقال: «نحن ممتنون لهذا الحدث ويسعدنا مشاهدة هذا الزخم الكبير وتوافد العملاء والشركات إلى هنا في أعقاب الجائحة، لاسيما في ما يتعلق بكيفية تأسيس الشركات لأنشطتها الهندسية، وأدواتها مع التركيز على البرامج الجديدة والمستقبل، وهو أمر ندعمه بشكل كبير».

وأضاف: «ركّزنا هذا العام على نماذج المهام والعمل في مجال المجمعات الآمنة وأضفنا جميع الإمكانات والمعايير اللازمة لتقييم وترقية النماذج الهندسية، وهو أمر مناسب لعملائنا، إضافة إلى إمكانية المضي قدماً في تنفيذ هذه النماذج الهندسية.. ونسعى في الوقت نفسه إلى عقد شراكات ودعم البرامج المستقبلية كالذكاء الاصطناعي والاستدامة.. ونعمل مع عدد كبير من العملاء لتحسين تصاميمهم الحالية من خلال تحسين الديناميكية والفعالية والطريقة التي تعمل بها المحركات، إضافة إلى التركيز على جوانب ذات صلة بالمستقبل في برامج تحويلية تشمل تصاميم ومنصات جديدة في مجال الطيران مع التأكد من أن الرؤية الخاصة بالهيدروجين على سبيل المثال قابلة للتحقيق عند البدء بدراسة الإنتاج والتخزين والنقل ثم في النهاية الاستهلاك، وهذه مرحلة تكنولوجية مهمة يمكننا توفيرها على طريق دعم الاستدامة على المدى المتوسط».

من جانبه، قال راجوب سلامنتلا مدير الاستراتيجية في شركة هاني ويل في دبي: «إنه لأمر عظيم أن نعود من خلال معرض دبي للطيران 2021 والحضور فيه بشكل دوري بوصفه منصة هامة لنا نتواجد فيها.. لقد مثلت الجائحة تحدياً كبيراً لنا، واضطررنا في السابق لعقد الاجتماعات افتراضياً، وكل عروضنا افتراضياً أيضاً.. لكننا نعود الآن هنا لنقدم عروضنا بشكل حضوري لعملائنا».

وأضاف: «مثلت الجائحة تحدياً هاماً للقطاع بسبب الإغلاقات التي أثرت فيه لكن الآن عادت الأنشطة العالمية ويتم تطعيم الشعوب ضد فيروس «كوفيد-19»، وفتح الحدود، وأصبح الناس يتصرفون ويتحركون بحرية أكبر، ما يساعد في عودة قطاع الطيران للنشاط مجدداً».

وأكد أن إمارة دبي عادت إلى مستويات ما قبل الجائحة.. وقال: «نشهد حوارات تجارية متميزة وزيارات عملاء ومناقشات رائعة.. يمكننا القول، في دبي يبدو أننا في مستويات ما قبل الجائحة، لقد كان الحدث فرصة رائعة بالنسبة إلينا».

((وام

"حقوق النشر محفوظة "لصحيفة الخليج .2024 ©