

بلاك فرايداي» يُهدي متاجر التجزئة عبر الإنترنت 9 مليارات دولار»





انخفاض حركة المرور 28% عما قبل الجائحة

دبي: هشام مدخنة

انخفضت حركة المرور في متاجر البيع بالتجزئة في حدث «بلاك فرايداي»، الذي يستهل موسم التسوق قبل الأعياد، بنسبة 28% مقارنة بمستويات عام 2019، لكنها زادت في المقابل 47.5% مقارنة بمستويات العام الماضي. وذلك

وفقاً للبيانات الأولية من «سينسورماتيك سولوشنز»، مجموعة حلول البيع بالتجزئة العالمية الرائدة. وتُعزى هذه النسب إلى تحويل الأمريكيين مزيداً من إنفاقهم وخيارات التسوق إلى المنصات الرقمية عبر الإنترنت بسبب مخاوف من جائحة فيروس «كورونا» ومتحولاته.

وبحسب بيانات «أدوبي أناليتكس»، حقق تجار التجزئة أمثال «ولمارت»، و«تارجيت»، و«بيست باي» مبيعات عبر الإنترنت بلغت 8.9 مليار دولار في عروض «بلاك فرايدي»، بانخفاض قليل عن الرقم القياسي البالغ 9 مليارات دولار لنفس اليوم في العام السابق.

وفي السياق ذاته، ذكرت أدوبي «أنه في يوم عيد الشكر أنفق المستهلكون 5.1 مليار دولار أونلاين، وهو مستوى ثابت Cyber Monday «مقارنة بأرقام 2020. وتتوقع الشركة أن تتراوح مبيعات التجارة الإلكترونية في «سايبير مونداي» وهو أكبر يوم للتسوق عبر الإنترنت في الموسم، بين 10.2 مليار دولار و11.3 مليار دولار».

من جانبه، قال بريان فيلد، مدير استشارات التجزئة العالمية في «سينسورماتيك»: من الواضح أن المتسوقين اقتنوا حاجاتهم واشتروا هدايا العيد قبل بداية الموسم الفعلي، تماماً كما فعلوا العام الماضي، ووراء ذلك سببان رئيسيان هما القلق بشأن «كوفيد-19» وسلاسل التوريد.

ارتفاع مبيعات موسم العطلات عموماً خلال شهري نوفمبر / تشرين الثاني، وديسمبر / «NRF» في المقابل، توقعت كانون الأول ما بين 8.5% و10.5%، بإجمالي مبيعات تلامس 859 مليار دولار، وهو ما يعني، إن تحقق، رقماً قياسياً جديداً للنمو على أساس سنوي.