

مليارات دولار سوق منتجات القرطاسية ومستلزمات المكاتب إقليمياً 6



دبي: «الخليج»

يشهد قطاع التعليم في الشرق الأوسط انتعاشاً واسعاً في الطلب على منتجات القرطاسية ومستلزمات المكاتب، حيث تستحوذ الإمارات والسعودية على ما يقارب 50% من السوق الذي تقدر قيمته بـ6.05 مليار دولار هذا العام وفقاً لدراسة حديثة.

ويؤكد تقرير أجراه محللو شركة 6 ديليو ريسيرتش في نوفمبر 2021 أن زيادة الطلب على هذه المنتجات في المنطقة يأتي نتيجة ازدهار قطاع التعليم وارتفاع الدخل المتاح، إلى جانب زيادة عدد الشباب وتحسن الظروف الاقتصادية. وشهد السوق انتعاشاً سريعاً في عام 2021، بعد تراجع كبير العام الماضي بسبب إجراءات الإغلاق الناجمة عن الأزمة الصحية العالمية، حيث من المتوقع أن يسجل نمواً إضافياً بنسبة 4.2% سنوياً بين عامي 2021 و2027، حيث ستصل الإيرادات إلى 7.76 مليار دولار.

وتقود دولة الإمارات العربية المتحدة الطلب الإقليمي على منتجات القرطاسية ومستلزمات المكاتب، حيث تمتلك 639 مدرسة حكومية و580 مدرسة خاصة تضم 1.08 مليون طالب مسجل، لتستحوذ على 27% من السوق في عام 2021 (1.63 مليار دولار) تليها السعودية بنسبة 20% (1.21 مليار دولار).

وتمّ إعداد تقرير شركة 6 دبلو ريسيرتش حصرياً قبل معرض بايبروورلد ميدل إيست، أكبر فعالية تجارية دولية في المنطقة لقطاعات القرطاسية والورق والهدايا ومستلزمات المكاتب وألعاب الأطفال، الذي يعود في دورته العاشرة إلى مركز دبي التجاري العالمي بين 14 و16 ديسمبر هذا العام. وتتوافد أكثر من 150 جهة عارضة من 37 دولة للاستفادة من الطلب المتزايد في قطاعي التعليم والمكاتب التجارية في الشرق الأوسط، اللذين يشكلان نسبة 61% (3.7 مليار دولار أمريكي) و34% (2.05 مليار دولار) من القرطاسية. ومستلزمات المكاتب على التوالي.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.