

## إطلاق استراتيجية «عروض الشارقة» لإدارة وتنظيم الحملات التسويقية





### الشارقة: «الخليج»

أعلنت غرفة تجارة وصناعة الشارقة، عن إطلاق استراتيجية متكاملة تحت مسمى «عروض الشارقة» تتضمن خططاً مبتكرة لإدارة وتنظيم العروض التسويقية التي تنظمها الغرفة على مدار العام، انطلاقاً من حرصها على تعزيز تنافسية اقتصاد إمارة الشارقة، وتلبية احتياجات القطاع الخاص، والمساهمة في تنمية مختلف القطاعات بشكل مستدام، وفي مقدمتها قطاع تجارة التجزئة، إلى جانب تنشيط حركة المبيعات والأسواق على مستوى مدن ومناطق إمارة الشارقة. وتشمل الخطة الاستراتيجية الجديدة ست فعاليات رئيسية كبرى، ستنتقل أواخرها في الـ15 من ديسمبر/ كانون الأول الجاري، بعروض الشارقة للتسوق وتستمر حتى 31 يناير/ كانون الثاني 2022، ومن العروض الأخرى التي ستنظمها الغرفة خلال العام المقبل (مهرجان رمضان الشارقة، وعروض صيف الشارقة، والعيد في الشارقة، وأيام التخفيضات الكبرى، ومهرجان العودة للمدارس).

### مظلة جامعة

وأكد عبدالعزيز شطاف مساعد المدير العام لقطاع الاتصال والأعمال في «غرفة الشارقة»، أن الخطة الجديدة التي أعلنت عنها الغرفة تهدف إلى إيجاد مظلة جامعة لكل العروض التسويقية التي تنظمها الغرفة، لتسهيل وتنظيم وإدارة مختلف الفعاليات، إضافة إلى وضع استراتيجية تسويقية شاملة تعمل على إيجاد قنوات تواصل فعّالة بين مراكز التسوق والجمهور للوصول إلى أكبر شريحة ممكنة وتحقيق الفائدة المرجوة من العروض، فضلاً عن الترويج لمزايا إمارة الشارقة الفريدة التي تضعها في مصاف أهم الوجهات السياحية والتجارية، محلياً وإقليمياً وعالمياً. ولفت شطاف، إلى أن غرفة الشارقة تحرص دوماً على إطلاق البرامج والمبادرات التي من شأنها تنشيط الحركة التسويقية في الإمارة، وتشجيع المستثمرين على ضخ المزيد من الاستثمارات وتحفيز العلامات التجارية العالمية للدخول إلى أسواق الشارقة، مؤكداً أهمية العروض التسويقية والترويجية التي تنظمها الغرفة ودورها المتنامي في تعزيز نمو قطاع التجزئة بشكل مستدام، إضافة إلى دعم وتنمية القطاعات الخدمية الأخرى كالسياحة والفنادق، وغيرها.

## جملة من الأهداف

من جانبه، أوضح جمال سعيد بوزنجال مدير إدارة الاتصال المؤسسي، منسق عام العروض، أن استراتيجية «عروض الشارقة» الجديدة ستعمل على تحقيق جملة من الأهداف، أهمها الارتقاء بمكانة العروض التسويقية المقدمة من الغرفة من الإطار المحلي إلى الإطار الإقليمي والعالمي، فضلاً عن إطلاق حملات وعروض جديدة لتغطية مختلف قطاعات الأعمال وتلبية احتياجاتهم، إلى جانب زيادة أعداد الزوار إلى مراكز التسوق والمحال التجارية على مستوى الإمارة، من خلال ابتكار الأفكار الترويجية للفعاليات، حيث تتضمن الاستراتيجية خطة إعلامية شاملة ومتكاملة لكل العروض، تشمل على إطلاق تطبيق ذكي على الهواتف المحمولة، وموقع إلكتروني، وحسابات على منصات التواصل الاجتماعي كافة باسم «عروض الشارقة»، للإعلان والترويج عن الحملات والعروض التسويقية، إضافة إلى دليل لكل ما يهم جمهور المتسوقين، ومساعدة تجار التجزئة وتسهيل مشاركتهم في العروض وتحديد الفئات المستهدفة للعروض التي سيقدمونها والترويج لها من خلال المواقع.

وسيوافق الموقع الإلكتروني والتطبيق الذكي لعروض الشارقة، قاعدة بيانات عن المتسوقين يستفيد منها تجار التجزئة لتحديد نطاق حملاتهم التسويقية إلى جانب استقبال الملاحظات والاقتراحات بهدف التطوير الدائم للعروض، فضلاً عن وجود منصة إخبارية للاطلاع على آخر الأحداث والفعاليات التي سيتم تنظيمها

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024