

براندز فور لس «تتوسع من خلال علامة تجارية فاخرة»



«دبي»: «الخليج»

افتتحت مجموعة «براندز فور لس»، متجرها الأول المتخصص ببيع منتجات العلامات التجارية الفاخرة والملبوسات الأنيقة تحت مُسمى «لاكشري فور لس». جاء ذلك خلال فعالية أقيمت الأسبوع المنصرم، في موقع المتجر الجديد في «دبي فستيفال سيتي مول».

تأتي هذه الخطوة في إطار استراتيجية المجموعة للعام 2022 لمواصلة التوسع في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي، وتماشياً مع حرصها على تعزيز حضورها في مجال المتاجر النموذجية لمبيعات التجزئة، وتوفير خيارات أكثر من المنتجات والأصناف بأسعار أقل.

وقال توفيق كريدية، الرئيس التنفيذي لمجموعة «براندز فور لس»: «تمثل هذه الخطوة نقلة نوعية في مسيرتنا مع استعدادنا لاستقبال العالم الجديد. وتكمن غاية لাকشري فور لس في تقديم خيارات أوسع للمتسوقين الراغبين باقتناء منتجات فخمة بأسعار تنافسية».

ويشكل «لاكشري فور لس» إضافة إلى العلامات التجارية للمجموعة، ومن أبرزها «براندز فور لس» و«تويز فور لس»

«و«هومز فور لس» و«تشييو» و«موي موتشو».

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.