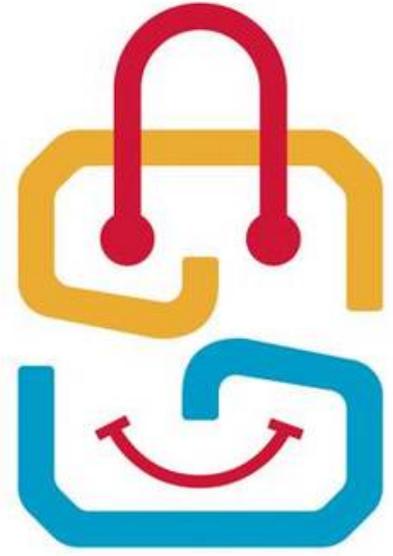


فعاليات «عروض الشارقة للتسوق» تستمر 48 يوماً

عروض الشارقة للتسوق Sharjah Shopping Promotions



«الشارقة:» الخليج

انطلقت الأربعاء في الإمارة الباسمة فعاليات النسخة الثالثة لعروض الشارقة للتسوق التي تنظمها الغرفة في كافة مدن ومناطق الشارقة بحملة تسويقية وترويجية هي الأضخم، تستمر حتى 31 من شهر يناير المقبل.

وتشهد العروض في نسختها الجديدة مشاركة عدد كبير من مراكز التسوق ومحال البيع بالتجزئة على مستوى إمارة الشارقة، إلى جانب برنامج حافل بالعروض المميزة على مدار 48 يوماً، بما في ذلك التخفيضات الترويجية التي تصل إلى 75% على مختلف أنواع المنتجات وأشهر العلامات التجارية، كما خصصت المراكز التجارية والأسواق المركزية ومتاجر التجزئة المنتشرة في الإمارة باقة كبيرة من الجوائز القيمة والهدايا للمتسوقين.

بصمة راسخة

وأكد محمد أحمد أمين العوضي مدير عام غرفة تجارة وصناعة الشارقة، أن الغرفة ستكون لها من خلال هذا الحدث

التجاري بصمة راسخة في شتاء إمارة الشارقة الحافل بالفعاليات الترويجية والترفيهية والفنية والإبداعية والثقافية في كافة مدن ومناطق الإمارة، والتي تجسد النهضة التنموية الشاملة التي تعيشها الشارقة برؤى وتوجيهات صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة، مشيراً إلى أن «غرفة الشارقة» ستقدم نسخة من عروض الشارقة للتسوق تواصل نجاحاتها السابقة وتعزز من نشاط السوق المحلي في الإمارة، فضلاً عن أداء دورها الرئيسي في تعزيز مكانة الشارقة باعتبارها واحدة من أفضل المدن للعيش والعمل والسياحة، من خلال ما يقدمه الحدث من عروض وتجارب تسوق وثقافة وترفيه على مستوى عالمي، فضلاً عن ترسيخ مكانتها كوجهة عالمية في تجارة التجزئة، خاصة وأن قطاع التجزئة يحظى بأهمية استراتيجية بالنسبة لاقتصاد الشارقة

طابع مختلف

وأشار عبد العزيز شطاف مساعد المدير العام لقطاع الاتصال والأعمال في غرفة الشارقة، إلى أن عروض الشارقة للتسوق تحمل هذا العام طابعاً مختلفاً كونها تنبثق من الخطة الاستراتيجية الجديدة «لعروض الشارقة» التي أعلنت عنها الغرفة مسبقاً والتي تتضمن خططاً مبتكرة لإدارة وتنظيم العروض التسويقية، وذلك انطلاقاً من حرصها على تعزيز تنافسية اقتصاد إمارة الشارقة، وتلبية احتياجات القطاع الخاص، والمساهمة في تنمية مختلف القطاعات بشكل مستدام وفي مقدمتها قطاع تجارة التجزئة، إلى جانب تنشيط حركة المبيعات والأسواق على مستوى مدن ومناطق إمارة الشارقة، وهذه المستهدفات تعمل على تحقيقها هذا العام بالتعاون مع شركائنا الاستراتيجيين ومراكز التسوق على مستوى الإمارة حيث تتضافر جهودنا معاً لإنجاح هذا الحدث الذي يعزز الدورة الاقتصادية وينشط الحركة التجارية ومختلف القطاعات، بالإضافة إلى الإسهام بشكل فاعل في الترويج لمزايا إمارة الشارقة الفريدة التي تضعها في مصاف أهم الوجهات السياحية والتجارية محلياً وإقليمياً وعالمياً

إقبال كبير

وأشار جمال سعيد بوزنجال مدير إدارة الاتصال المؤسسي، منسق عام العروض، إلى أن عروض الشارقة للتسوق تشهد إقبالاً كبيراً من المحال التجارية ومراكز التسوق للمشاركة فيها ولا يزال باب التسجيل مفتوحاً، مؤكداً أنه ستكون بانتظار مواطني ومقيمي وزوار الشارقة أجواء تسوق مذهلة توفرها لهم أبرز العلامات التجارية المحلية والعالمية، إضافة إلى العروض الترفيهية وتجارب المأكولات والأنشطة العائلية التي تُقام في جميع أنحاء الإمارة، وتتنوع تجارب التسوق داخل أبرز المراكز وفي الأسواق الخارجية، مع فرص ربح جوائز قيمة