

حرب إعلانية من أجل فيرستابن



الشارقة: ضمياء فالح

يستعد الرعاة لدفع الملايين الآن من أجل الفوز بعقد مع بطل موسم الفورمولا 1 الهولندي ماكس فيرستابن (24 عاماً) سائق ريد بول، لكن صاحب سوبر ماركت «جمبو» جازف بدفع 300 ألف يورو لرعايته عندما كان واعدًا في سن الـ16 ولم يشارك حتى في سباقات التصنيف الثالث. وفاز فريتس فان إيرد، المولع بالسباقات، برالي هولندا في 2006 وشارك 5 مرات في رالي داكار ويملك فريق «ندرلاند»، لكنه عندما شاهد فيرستابن لأول مرة أعجب بشجاعته ويقول: «لمست رغبة كبيرة في داخله للفوز وقلت في نفسي من المهم جداً أن أشجع هذه الموهبة». وظهر فيرستابن وهو يوصل مشتريات منزلية بسيارة ريد بول في إعلان ترويجي لجمبو ما دفع، بكنك، منافس جمبو إلى رفع قضية عام 2016 لاستخدام حقوق صورة السائق السيارة بدون إذن فريقه.

أجبر القاضي متجر بكنك على دفع 150 ألف يورو تعويضاً لجمبو، ثاني أكبر سلسلة متاجر في البلاد، لكن بكنك استأنف الحكم ورفع القضية للمحكمة العليا ومن المتوقع أن يصدر القرار في مارس 2022. وعندما سئل فريتسابن في مقابلة تلفزيونية: «ما علاقة سوبر ماركت بالفورمولا 1؟» أجاب: «أفضل الرياضيين يجب أن يتغذوا بشكل جيد».

التلفزيونية الهولندية من صعود النجم فيرستابن إذ وصل سعر 30 ثانية «Ziggo» من جانب آخر، استفادت شبكة لمشاهدة سباق الفورمولا 1 في السعودية وأبوظبي إلى 25 ألف يورو من قبل ثلث الهولنديين، لكن مجموعة نورديك السويدية للترفيه سحبت البساط منها إذ حصلت على حقوق البث بدءاً من 2022

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.