

شركة سيارات تسحب إعلان عمرو دياب بعد ضجة واسعة



القاهرة - أ ف ب

سحبت شركة «سيتروين» المصنعة للسيارات، إعلاناً ترويجياً لطراز جديد من مركباتها، وذلك بعد جدل أثاره المقطع الذي تولى بطولته المغني المصري الشهير عمرو دياب، بسبب اتهامات بالترويج للتحرش بالنساء. ففي المقطع المصورّ الترويجي، يلتقط المغني البالغ 60 عاماً، والذي لا يزال يحتفظ بنجوميته كأحد أبرز المغنين العرب منذ أكثر من 3 عقود، صورة لشابة تمر أمام سيارته مستخدماً كاميرا مدمجة في المرأة داخل المركبة. وفي هذا المقطع، يظهر جلياً أن المرأة الشابة لم تعط موافقتها على التقاط صورة لها، لكن ذلك لم يمنع المغني من الابتسام خلال النظر إلى الصورة التي التقطها خلصة، ثم دعوة الشابة إلى مرافقته في نزهة داخل سيارة «سيتروين» الجديدة.

وقد أثار الإعلان المصورّ بعيد انتشاره جدلاً كبيراً عبر الشبكات الاجتماعية. ودفع هذا الجدل الشركة إلى نشر بيان اليوم الخميس، أكدت فيه أنها «لا تتسامح» مع «التحرش بكافة أشكاله»، مضيفة «نحن نتفهم التفسير السلبي لمشهد ظهر في الإعلان».

وتابعت الشركة في منشورها «اتخذنا قراراً بسحب هذه النسخة من الإعلان التجاري من جميع منصات التواصل الاجتماعي»، و«نقدم خالص اعتذارنا لكل من شعر بالاستياء من هذا المشهد». لكنّ مستخدمين كثيرين لمواقع التواصل الاجتماعي استمروا في انتقاد ما اعتبروه صمت عمرو دياب حيال الأمر.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024