

سبايدر مان» يواصل الصدارة في أمريكا الشمالية»



تصدّر فيلم «سبايدر مان: نو واي هوم» مجدداً، شباك التذاكر في أمريكا الشمالية مع إيرادات بلغت نحو 52,7 مليون دولار خلال عطلة نهاية الأسبوع، بينما تجاوز 600 مليون دولار محلياً بعد ثلاثة أسابيع من بدء عرضه، وفق ما أفادت شركة «إكزبيتر ريليشنز» المتخصصة.

وأعطت هذه النتائج القوية للجزء الثاني من فيلم بطل «سوني» الخارق الذي تجاوزت إيراداته في نهاية الأسبوع الماضي عتبة مليار دولار عالمياً، دفعاً قوياً للسينما التي تكافح للتعافي من جائحة «كوفيد-19».

ومع عودة العائلات إلى صالات السينما، حقق فيلم «سينج 2» وهو الجزء الثاني من الرسوم المتحركة الموسيقية لشركة «يونيفرسال»، إيرادات بلغت 19,6 مليون دولار، ليحتل المركز الثاني مرة أخرى في الفترة الممتدة بين الجمعة والأحد.

ويضمّ طاقم التمثيل الصوتي الضخم ماثيو ماكونهي وريس ويزرسبون وسكارليت جوهانسون والمغني بونو قائد فرقة «يو تو».

أما فيلم «ذي كينجzman» الذي احتلّ المرتبة الثالثة هذا الأسبوع، وهو الجزء الثالث من سلسلة أفلام التجسس من بطولة رالف فينس وجيما أرتيرتون وريس إيفانز وماثيو جود، فانخفضت إيراداته إلى 4,5 مليون دولار.

وفي المرتبة الرابعة، حقق فيلم «أمريكان أندردوج» وهو من إنتاج شركة «ليونزغيت» إيرادات بلغت 4,1 مليون دولار. ويتولى بطولته زاكاري ليفاي بدور كورت وارنر الذي تحوّل من عامل يملأ رفوف متاجر البقالة إلى أفضل لاعب في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية.

وحل خامساً فيلم الخيال العلمي «ذي ماتريكس: ريزوراكشنز» من إنتاج شركة «وورنر برانرز» بإيرادات بلغت 3,8 مليون دولار. ووصف موقع «فراييتي» ما حققه الفيلم بـ«الكارثي»، نظراً إلى ميزانية إنتاجه البالغة 190 مليون دولار. أما الأفلام المتبقية في قائمة الأعمال العشر الأولى على شبك التذاكر الأمريكي، فهي على التوالي «ويست سايد ستوري» (2,1 مليون دولار)، و«جوستباسترز: أفتر لايف» (1,4 مليون دولار)، و«ليكوريس بيتزا» (1,25 مليون دولار)، و«ايه جورنل فور جوردن» (1,2 مليون دولار)، و«إنكانتو» (1,1 مليون دولار).

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.