

منطقة الجماهير.. مقصد زوار مهرجان ليوا الدولي»





نظمت رابطة المحترفين، على مدار ستة عشر يوماً، الفعالية المجتمعية الخامسة، ضمن الحملة الترويجية لدوري أدنوك للمحترفين، في مهرجان ليوا الدولي 2022، بمشاركة واسعة وإقبال من زوار المهرجان، خطفت خلاله «منطقة الجماهير»، التي أقامتها الرابطة، الأضواء، وأصبحت مقصداً للجميع من مختلف الفئات العمرية، بما يترجم الأهداف الاستراتيجية لهذه المبادرة المجتمعية، التي تقوم بها الرابطة من أجل التواصل مع الجماهير في الميدان في كافة مناطق الدولة.

وجاء اختيار «مهرجان ليوا الدولي تل مرعب 2022»، بالتنسيق مع الراعي الرسمي لدوري المحترفين شركة بترول أبوظبي الوطنية - أدنوك، وشهد جناح الرابطة إقبالاً واسعاً من الزوار، حيث استمتعوا بفعاليات وأنشطة رياضية وترفيهية متنوعة، أقيمت من يوم الخميس 16 ديسمبر حتى الجمعة 31 ديسمبر.

تأتي هذه المشاركة، التي تنظمها الرابطة، ضمن أجندة فعالياتها المجتمعية والتسويقية المتواصلة، على مدار الموسم، للترويج لمسابقات المحترفين والأندية المشاركة فيها، حيث سبق لها إقامة فعاليات مماثلة في قرية ماراثون أدنوك - أبوظبي، وعند مبنى برواز دبي، وفي حديقة الرويس 2، وغيرها من المناطق الأخرى.

وتهدف الرابطة، من خلال فعالياتها المجتمعية، إلى تعزيز التواصل مع مختلف الفئات العمرية، والتفاعل معهم، وتعريفهم بالمسابقات، وتحفيزهم لحضور المباريات، حيث يتم إشراك الزوار، من كافة الجنسيات والأعمار، في فعاليات الرابطة، والعمل على نشر الوعي الرياضي، والتثقيف الصحي، وأهمية ممارسة الرياضة عموماً، للحفاظ على الصحة، وبناء مجتمع أكثر نشاطاً وحيوية.