

مبيعات سوق دبي الحرة تتجاوز 3.563 مليار درهم في 2021





«دبي: الخليج

أعلنت سوق دبي الحرة أن مبيعاتها السنوية واصلت منحها التصاعدي محققة 3.56 مليار درهم (976 مليون دولار) في 2021، بنسبة زيادة بلغت 40% مقارنة بالعام الماضي، وبلغ عدد معاملات البيع التي نفذتها السوق خلال العام الفائت ما يزيد على 9 ملايين معاملة، بمعدل يومي بلغ 25,000 معاملة، في حين بيعت أكثر من 26 مليون وحدة سلع.

ووصف كولم ماكلوكلين، النائب التنفيذي لرئيس مجلس الإدارة التنفيذي لسوق دبي الحرة، عام 2021 بأنه كان جيداً جداً على السوق رغم جائحة «كوفيد-19» التي كانت لا تزال تلقي بظلالها عليه، وأضاف: «بشكل عام، كان عاماً ممتازاً على سوق دبي الحرة رغم تحديات الجائحة، وأتوجه بجزيل الشكر إلى سمو الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم، رئيس مجلس إدارة سوق دبي الحرة، على دعمه الدائم للمؤسسة، وأضم صوتي إلى سموه في شكر فريق عمل «السوق الرائع وموردنا وبالطبع عملائنا على مساهمتهم في تطورنا ونجاحنا المستمرين».

ضمت قائمة الأصناف الأربعة الأكثر مبيعاً لعام 2021: العطور، والتبغ، والذهب والإلكترونيات، وقد تصدرت العطور القائمة بمبيعات بلغت 698 مليون درهم، وساهمت بنسبة 19,59% من إجمالي المبيعات السنوية، وجاءت منتجات التبغ في المركز الثاني بعد أن سجلت 348 مليون درهم، وساهمت بـ 10% من إجمالي العائدات، تلتها مبيعات الذهب التي حققت 290 مليون درهم، وساهمت بـ 8% من إجمالي الإيرادات، بينما حلت الإلكترونيات في المرتبة الرابعة بإجمالي مبيعات وصل إلى 278 مليون درهم، وساهمت بـ 7.8% من عائدات السوق السنوية.

وشكلت مبيعات السوق عبر شبكة الإنترنت 5% من إجمالي مبيعات 2021، حيث سجلت 177 مليون درهم. وبلغت مبيعات صالات «المغادرون» 2.9 مليار درهم، وساهمت بـ 84% من إجمالي المبيعات السنوية، بينما وصل إجمالي مبيعات السوق في صالات «القادمون» إلى 373 مليون درهم، أي ما يعادل 10% من إجمالي المبيعات السنوية.

