

نيويورك تايمز» تستحوذ على «ذي أتلتيك» مقابل 550 مليون دولار»



نيويورك - أ ف ب

استحوذت صحيفة «نيويورك تايمز» على موقع «ذي أتلتيك» الإخباري، مقابل 550 مليون دولار، في مؤشر جديد إلى سياسة التنويع المعتمدة من المجموعة الصحفية.

وأشارت الصحيفة الأمريكية في بيان نشرته، أمس الخميس إلى أن الموقع سيستمر في العمل بصورة مستقلة عن «نيويورك تايمز».

وكان «ذي أتلتيك» الذي أُطلقَ سنة 2016 قد انتهج خط الإعلام الرياضي الإلكتروني المدفوع مع انتشار محلي واسع، واستعان بصحفيين معروفين في المدن الأمريكية الكبيرة.

وأفادت المنصة من الوضع المتردي للصحافة المحلية التي ترزح تحت وطأة الأزمات المالية، لتصبح سريعاً مرجعاً رئيسياً للمعلومات الرياضية في الولايات المتحدة.

وفي نهاية 2021، كان الموقع يعد حوالى 1,2 مليون مشترك، وفق «نيويورك تايمز».

وتطور الموقع سريعاً، مع إطلاقه نسخة بريطانية سنة 2019 وعقده شراكة مع مجموعة «أوبتوس سبورت» التلفزيونية الأسترالية سنة 2021.

لكن وسائل إعلامية أمريكية أشارت إلى أن ذي أتلتيك «يواجه صعوبة في تحقيق أرباح وكان يفكر قبل صفقة الاستحواذ، في إعادة تركيز استراتيجيته».

وقالت رئيسة مجموعة «نيويورك تايمز» ميريديث كوبيت ليفيين في تصريحات أوردها البيان إن الصحيفة «تقدّم أصلاً تغطية رياضية مستقلة لجمهور عريض». وأوضحت أن الاستحواذ على «ذي أتلتيك» من شأنه «السماح لنا بتقديم محتويات أكثر بكثير، هذه تكملة جيدة للتايمز».

وتعتمد «نيويورك تايمز» منذ سنوات سياسة استحواذ موجهة لتنويع جمهورها، واستقطاب متابعين أصغر سناً وتعزيز عرضها، من وصفات الطهو إلى المدونات الصوتية.

وفي 2016، اشترت الصحيفة موقع «واير كاتر» الذي يجرب منتجات ويقدم توصيات لها، قبل الاستحواذ في يونيو 2020 على استوديو «سيريال بروداكشن» الذي أطلق أول عمل ناجح في مجال البودكاست بعنوان «سيريال».

وبحسب قاعدة البيانات «كرانش بايس»، جمعت منصة «ذي أتلتيك» 139,5 مليون دولار من مستثمرين منذ إطلاقها، وقُدّرت قيمتها بمبلغ يراوح بين 500 مليون دولار ومليار دولار خلال آخر عملية حشد أموال في يناير 2020.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.