

التثقيف الصحي بالشارقة» تسترشد بالجمهور لتطوير العمل»



«الشارقة:» الخليج

أطلقت إدارة التثقيف الصحي بالمجلس الأعلى لشؤون الأسرة بالشارقة، استبيان الصورة الذهنية لمواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بها، لمعرفة مدى ملائمة المواد التوعوية التي تقدمها لأفراد المجتمع، إلى جانب الاطلاع على أكثر منصات التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الجمهور لتلقي التوعية الصحية، وذلك بهدف تطوير آليات عملها وتحقيق استثمار أفضل لتلك المنصات لضمان انتشار أكبر لرسائلها التوعوية الصحية

ويشتمل الاستبيان على 11 سؤالاً من ضمنها المعلومات الشخصية للفرد، ونوع حسابات إدارة التثقيف الصحي التي تتم متابعتها بشكل أكبر، ومدى فائدة المعلومات التي تقدمها الإدارة عبر برامجها ومحاضراتها التوعوية ودورها في توعية الفرد على تبني أنماط حياة صحية، ويمكن للجمهور المشاركة في الاستبيان عبر الرابط التالية، باللغة العربية <https://forms.gle/phs5tTyvTJ3BUUS87>، وللغة الإنجليزية <https://forms.gle/GCesHJJ8f4cy7VJ77>.

تعزيز التوعية الصحية

وأكدت إيمان راشد سيف مديرة إدارة التثقيف الصحي بالمجلس الأعلى لشؤون الأسرة بالشارقة، أن دور مواقع التواصل الاجتماعي لم يعد مقتصرًا على بث وتداول المعلومات فقط، بل تعددت مجالاتها واتسعت نطاقاتها لتشمل قضايا ذات أبعاد مختلفة كتسمية الوعي في المجالات الصحية والاجتماعية، ومن هنا جاء إطلاق هذا الاستبيان لمعرفة ماهية الدور الحقيقي الذي تقوم به مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإدارة في مجال الوعي الصحي لدى أفراد المجتمع من جهة، والاستفادة من المعلومات التي سيقدمها الجمهور لتطوير وتعزيز التوعية الصحية.

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024.