

يونايتد الأكثر متابعة في مواقع التواصل وبرشلونة وصيفاً



الشارقة: ضميماء فالح

تربع نادي مانشستر يونايتد الإنجليزي على عرض أكثر الأندية الرياضية متابعة لعام 2021 على مواقع التواصل الاجتماعي بـ2.6 مليار متابع حول العالم.

وتعززت مكانة اليونايتد في «السوشيال ميديا» بعد انضمام النجم البرتغالي كريستيانو رونالدو للفريق في الصيف، فيما بقي برشلونة الإسباني، بـ2.1 مليار، النادي الوحيد الآخر الذي جمع أكثر من ملياري متابع. واحتل ريال مدريد المركز الثالث بـ1.3 مليار متابع يليه باريس سان جيرمان الفرنسي بـ1.2 مليار متابع وعزز مكانته انتقال النجم الأرجنتيني ليونيل ميسي إليه في الصيف. في المركز الخامس تشيلسي بطل أوروبا بـ1.2 مليار ثم ليفربول سادساً بـ1.1 مليار متابع.

وفي بقية المراكز، احتل نادي جلطة سراي المركز السابع بـ857 مليون متابع، وثامناً نادي رويال شالنجرز بانجالور بـ820 مليوناً، وتاسعاً نادي شيناي سوبر كينجز بـ752 مليوناً، وهما المنافسان في دوري الكريكيت الباكستاني. وفي المركز العاشر جاء فلامنجو البرازيلي لكرة القدم بـ699 مليون متابع.

