

معارض دبي استقبلت 64250 زائراً تجارياً من 116 دولة في 2021



«دبي: الخليج»

لقيت عودة المعارض التجارية الحية إلى دبي في عام 2021 ترحيباً من صنّاع القرار على مستوى القيادات التنفيذية، حيث أكد أحد أكبر المنظمين في الشرق الأوسط على زيادة تسجيل الزوار من الإدارات العليا في معارضها العام الماضي بنسبة 78% مقارنة بالفترة التي سبقت جائحة «كوفيد-19». وحيث عادت «ميسي فرانكفورت ميدل إيست» إلى إقامة الفعاليات الحية في مركز دبي التجاري العالمي في سبتمبر 2021، فقد نظمت منذ ذلك الحين ثمانية معارض حية في الإمارة، واستقبلت هذه المعارض مجتمعة 64,254 زائراً تجارياً من 116 دولة.

وتنظم الشركة التي تتخذ من دبي مقراً لها معارض «بيوتي وورلد ميدل إيست» و«أوتوميكانيكس دبي» و«إنترسك» ضمن عدد من معارضها الرئيسية. وصرّح سايمون ميلور، الرئيس التنفيذي لشركة «ميسي فرانكفورت ميدل إيست»، بأنه في حين أن العدد الإجمالي للزوار أقل من سنوات ما قبل الوباء، فإن التوجه الإيجابي المتزايد يتمثل في الارتفاع الحاد في تسجيل الزوار من الرؤساء التنفيذيين والمديرين وأصحاب الأعمال.

وقال ميلور: «ينعكس هذا النمو من خلال عدد الأفراد من أقسام المشتريات أو الشراء التي زادت بمعدل 14% مقارنة بعام 2019».

وأشار، «لقد شهدنا زيادة بنسبة 78% في تسجيل الزوار من الإدارات العليا لمعارضنا في عام 2021 مقارنة بعام 2019، مما يشير بوضوح إلى أنه على الرغم من أن إجمالي الحضور قد يكون أقل من سنوات ما قبل الوباء، إلا أن الذين يحضرون معارضنا هم من صنّاع القرار رفيعي المستوى ممن يملكون الأهداف والرؤية الواضحة». وأضاف: «هناك طلب متزايد من الزوار للتواصل والعثور على موردين جدد لم تتمكن من تلبيته بدائل الفعاليات الحية المباشرة مثل الفعاليات الرقمية أو عبر الإنترنت». «كما تُعد دبي ودولة الإمارات الوجهة الرئيسية للمتخصصين الدوليين للحضور والقيام بأعمال تجارية بأمان بفضل رؤية قيادة الدولة».

"حقوق النشر محفوظة" لصحيفة الخليج. © 2024